

## **MÁS DE 250 EXPERTOS ABORDARÁN LOS RETOS DE LAS CIUDADES Y LA MOVILIDAD EN LAS EDICIONES MÁS INTERNACIONALES DE GREENCITIES Y S-MOVING**

Los días 21 y 22 de septiembre, Málaga se convertirá en la capital de las ciudades y la movilidad inteligente con la celebración de Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-Moving, Movilidad Inteligente y Sostenible, que reunirán a más de 250 expertos internacionales para compartir conocimiento y oportunidades para una gestión urbana más sostenible y digitalizada

Junto a ello, los eventos convocarán en las que serán sus ediciones más internacionales -con una treintena de países- a las compañías que están liderando la transformación de los territorios con las últimas tendencias tecnológicas. Serán más de 200 las empresas y entidades representadas

Por otra parte, se suman novedades para potenciar las oportunidades de las ciudades participantes, que serán más de medio centenar. Se trata de actividades como el primer 'Encuentro de Técnicos de Ciudades', Gijón como ciudad invitada para visibilizar su modelo de gestión y la celebración del segundo 'Encuentro de Líderes Urbanos'. Además, más de 40 alcaldes y alcaldesas estarán poniendo en común retos y experiencias en torno a la sostenibilidad de los territorios

Greencities está coorganizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y AMETIC. S-Moving, por su parte, está organizado conjuntamente por el recinto malagueño y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA -dependiente de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía-

*Málaga, 12 de septiembre de 2022.-* Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-Moving, Movilidad Inteligente y Sostenible, celebran su edición 2022 los próximos 21 y 22 de septiembre en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) consolidados como el principal encuentro nacional de las ciudades y la cita de referencia internacional en el ámbito de la movilidad sostenible e inteligente. Las novedades y contenidos han sido presentados hoy por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el director de Inversiones Estratégicas de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, Fernando Ferrero; el alcalde de Ermua y copresidente de Red Innpulso, que ostenta la presidencia del Comité Organizador de Greencities, Juan Carlos Abascal; el presidente del Comité Organizador de S-Moving, Antonio Gómez-Guillamón; la concejala de Economía y Hacienda de Logroño, en representación de RECI (Red Españolas de Ciudades Inteligentes), Esmeralda Campos; el presidente de la Comisión de Smart Cities de AMETIC, Adolfo Borrero, y la directora de Greencities & S-Moving, Paula Morales.

De la Torre, que ha destacado la idoneidad de Málaga como ciudad anfitriona, ha recalcado la "oportunidad" que suponen los eventos "para compartir prácticas, experiencias de colaboración público-privada y establecer contactos", y en definitiva que "podamos enriquecernos y dar respuesta a los retos" que plantea la gestión de los territorios y la movilidad.

Ferrero ha definido S-Moving, del que Agencia IDEA es coorganizador, como un evento internacional "clave para un sector como el de la movilidad autónoma, inteligente y conectada", así como una oportunidad para "posicionar a Andalucía como destino estratégico para desarrollar tecnología y proyectos afines" dadas sus grandes capacidades competitivas en este ámbito.

Abascal ha matizado que estamos ante un "foro de encuentro de referencia a nivel nacional", que cuenta con el respaldo e implicación de Red Innpulso en la presidencia del Comité Organizador de Greencities y del que ha acentuado "el *networking* de ciudades para encontrarnos y afrontar los retos que debemos abordar desde las ciudades".

Gómez-Guillamón ha recordado que S-Moving "viene a reforzar el papel de la movilidad conectada, inteligente y más limpia en el desarrollo de las *smart cities*", por lo que ha

puntualizado que “aumenta la participación de empresas del sector de la movilidad” y que sigue “incrementando la presencia internacional” de empresas y profesionales.

Campos, por su parte, ha expresado que desde “sus inicios la RECI apoya de forma firme estos encuentros”, ocupando la vicepresidencia del Comité Organizador de S-Moving, para “dar a conocer las iniciativas urbanas españolas en el ámbito de la sostenibilidad, la inteligencia urbana y la movilidad sostenible”.

Borrero, que ha subrayado la “implicación con la sostenibilidad” de AMETIC, coorganizador de Greencities, ha explicado que este año la participación de la patronal tecnológica estará “ligada a los grupos de trabajo de la propia comisión”, con temas tan destacados como el turismo, la inteligencia en el mundo de la energía o la gestión del ciclo integral del agua, entre otros.

Morales, directora de Greencities y S-Moving, ha expuesto las principales novedades y contenidos de la edición 2022, en las que destaca la participación de más de 250 expertos para avanzar y debatir en torno a las tendencias y retos en el desarrollo de las ciudades y la movilidad del futuro. Para ello, los eventos cuentan con un programa compuesto por medio centenar de paneles temáticos especializados en los que se abordarán cuestiones relacionadas con la tecnología y la digitalización como puede ser la irrupción del metaverso y su vinculación con el avance de los territorios, la transformación digital de las administraciones locales, la aplicación de inteligencia artificial en la toma de decisiones, la expansión de los espacios rurales inteligentes o de los destinos turísticos sostenibles, así como el uso de la tecnología en el progreso hacia ciudades climáticamente neutras.

En la vertiente de la sostenibilidad, se abordarán temáticas como los PERTE (Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica) de la economía circular de la mano del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, proyectos municipales para dar respuesta a la descarbonización o cómo alcanzar una verdadera eficiencia energética. Cabe destacar, además, la celebración de una nueva edición del ‘Foro de Economía Circular’, la jornada sobre energía e infraestructuras verdes con temas como la renaturalización urbana, el papel de la ‘Expo2027 Málaga. la era urbana: hacia la ciudad sostenible’ y el panel dedicado al Magreb frente a los retos de la Agenda 2030.

Con respecto a la movilidad, este año la atención se centra en temas como la ciberseguridad aplicada, la tecnología como elemento clave para la gestión del tráfico urbano, la movilidad accesible en el foco de las ciudades inclusivas, la digitalización en el sistema de transporte público de Andalucía, el abordaje de proyectos europeos en el ámbito aeroespacial y las tendencias en vehículos para un transporte más limpio y sostenible.

Para hablar sobre estos asuntos, participarán expertos de ámbito nacional e internacional como Vinod Kumar, CEO y miembro del Comité Ejecutivo de Vodafone Business; Fabienne Gautier, jefe de Unidad-Ecosistemas de Innovación Europeos en European Innovation Council and SMEs Executive Agency; Pere Navarro, director general de Tráfico de la DGT; Jehan de Thé, vicepresidente de la Alianza Maas y director de Asuntos Públicos de Europcar Mobility Group; Miriam Howe, gerente senior en Inteligencia Aplicada en Bae Systems; Marta Gómez, directora general de Calidad y Evaluación Ambiental del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico; Arturo Corbi, director de Movilidad Sostenible en NTT Data; Cristina Garmendia, presidenta de la Fundación COTEC; Fatimetou Abdel Malick, presidenta de la región de Nuakchot, o Víctor Jiménez, CTO -IP de Huawei.

Al respecto, cabe resaltar el incremento en la participación de profesionales y empresas internacionales y la incorporación de contenidos y actividades de carácter global, como es el panel de la red de capitales europeas de la innovación (EU Capital of Innovation Awards), cuyos miembros también celebrarán un encuentro privado en el marco de los eventos, o la llegada del Huawei Enterprise RoadShow entre las diferentes actividades paralelas que se estarán desarrollando.

**Más de una treintena de países y 200 entidades representadas**

En total serán más de una treintena los países representados entre la suma de expertos y entidades procedentes de Alemania, Argelia, Brasil, Chile, Emiratos Árabes Unidos, Estados Unidos, Finlandia, Francia, Irán, Irlanda, Kazajistán, Mauritania, Países Bajos, Perú, República Dominicana, Rumanía, Suecia o Túnez, entre otros. Precisamente, Extenda-Andalucía Exportación e Inversión Extranjera dependiente de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa, llevará a cabo una misión comercial con la presencia de una delegación internacional.

Asimismo, en el plano comercial destaca también la incorporación de compañías líderes a nivel global, siendo esta la edición más internacional de Greencities y S-Moving. En este sentido, serán más de 200 las empresas y entidades representadas las que estarán poniendo en común iniciativas, propuestas tecnológicas y servicios innovadores para dar respuesta a los retos planteados en el ámbito de la gestión urbana, la gobernanza y el transporte. Telefónica Empresas, Endesa X, NTT Data, Vodafone, Clear Channel, Sistem y Huawei actúan como tractoras de un plantel especializado y diverso que reunirá las últimas tecnologías y tendencias para impulsar la evolución de los territorios y sus servicios hacia el concepto *smart cities*. Se trata de compañías como Aertec, Dekra, Iberdrola, Itron, Link by Superpedestrian, Minsait, Repsol, Siemens, Tecnalía, T-Systems o Wavecom, entre otras.

Por otra parte, Greencities y S-Moving han puesto en marcha su primera 'Call for Startup' en su apuesta por el emprendimiento innovador para impulsar la visibilidad de empresas emergentes cuyos proyectos estén enfocados en la ciberseguridad aplicada a la gestión urbana y la movilidad. Han sido seleccionadas cinco startups que tendrán la oportunidad de exponer sus proyectos en los eventos y de las que se determinará la iniciativa ganadora de la edición 2022.

### **Más de medio centenar de ciudades y 40 regidores**

Greencities y S-Moving serán punto de encuentro de más de medio centenar de ciudades participantes en los diferentes espacios y contenidos previstos en la programación. Junto al *networking*, en el que los territorios podrán entrar en contacto con potenciales socios tecnológicos, tendrán lugar actividades como el 'I Encuentro de Técnicos de Ciudades' con el objetivo de poner en común los retos y desafíos que abordan los municipios desde un punto de vista técnico y operativo en la gestión de las agendas urbanas locales.

Por otra parte, se celebrará el 'II Encuentro de Líderes Urbanos' que, bajo el título 'La agenda urbana como elemento de aplicación de los ODS en nuestras ciudades', reunirá a más de una veintena de regidores para analizar la importancia de una planificación urbana sostenible y sólida. En total serán más de 40 alcaldes y alcaldesas participantes en el conjunto del programa. También como novedad, en 2022 se incorpora la figura de ciudad invitada, que este año recae en Gijón para mostrar las claves, retos y oportunidades de su modelo de ciudad inteligente y sostenible.

Cabe destacar que los eventos convocan anualmente a regidores y técnicos de la administración pública del plano nacional en búsqueda de soluciones y herramientas para mejorar los equipamientos públicos de sus respectivas ciudades, brindar nuevos servicios de calidad a la ciudadanía e impulsar el desarrollo urbano con el mínimo impacto medioambiental.

Greencities está coorganizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) y AMETIC. S-Moving, por su parte, está organizado conjuntamente por el recinto malagueño y la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA -dependiente de la Consejería de Economía, Hacienda y Fondos Europeos de la Junta de Andalucía-. Telefónica Empresas es Premium Partner. Por su parte, CaixaBank; la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda; Endesa X; el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO); NTT Data, y Vodafone son Golden Partners. Además, Sistem, Clear Channel, Huawei, la Universidad de Málaga y las empresas municipales Emasa, Limpieza de Málaga y Parque Cementerio de Málaga son Silver Partners. La Agencia Digital de Andalucía actúa como

Knowledge Partner. Son City Partners la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP), la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), la Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI), la Red Innpulso, y Smart City Cluster.

Más información en [www.greencitiesmalaga.com](http://www.greencitiesmalaga.com), [www.smovingforum.com](http://www.smovingforum.com), y en sus páginas de [Facebook](#) y en los perfiles de [Twitter](#) y [LinkedIn](#).