

APLICACIONES Y OPORTUNIDADES DE LOS DIGITAL TWIN, EN GREENCITIES Y S-MOVING 2021

Elena Sánchez, directora división Transporte del Área de Transformación Digital de Grupo Ayesa, ha declarado que ya hemos dado “un paso más hacia las estaciones conectadas”

Daniel Herrera, director división de Arquitectura de Grupo Ayesa, ha explicado que “los digital twin han cambiado completamente la forma de trabajar en la fase de diseño”

Gianluca Racana, director de Zaha Hadid Architects, ha indicado que imagina “la próxima etapa de la digitalización de la arquitectura con modelos generativos, que ayudan al proceso y no solo registran información”

Miguel Ángel Vilaplana, responsable de Airbus UTM, ha destacado que “creemos que la movilidad aérea urbana será una revolución”

Daniel Rojas-Marcos, director territorial zona sur y responsable de la sectorial de turismo de ESRI ha matizado que “tenemos que saber compartir y colaborar tanto en la parte pública como en la privada”

Greencities, Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-MOVING, Movilidad Inteligente y Sostenible, han albergado el panel temático ‘DIGITAL TWIN: mucho más que una realidad espacial, virtual y aumentada’, impulsado por el Grupo Ayesa, donde se ha abordado la importancia de los gemelos digitales en la forma de hacer negocio. Así, el panel ha contado con la participación de Germán del Real, consejero delegado adjunto de Grupo Ayesa; Elena Sánchez, directora división Transporte del Área de Transformación Digital de Grupo Ayesa; Daniel Herrera, director división de Arquitectura de Grupo Ayesa; Gianluca Racana, director de Zaha Hadid Architects; Miguel Ángel Vilaplana, responsable de Airbus UTM, y Daniel Rojas-Marcos, director de la territorial zona sur y responsable de la sectorial de turismo de ESRI.

Gianluca Racana ha explicado cómo los modelos digitales están transformando su sector, “facilitando el *workflow* y basando proyectos en modelos computacionales”. En este sentido, ha abordado la “digitalización de la arquitectura a través del ámbito de la construcción, pero también del medioambiental, por el que los parámetros del entorno natural influyan en el diseño de forma computacional”. A su vez, ha precisado que los digital twin les permiten “informar a los clientes de sus proyectos desde la primera fase de programación”.

Miguel Ángel Vilaplana ha centrado su intervención en el empleo de los gemelos digitales en el diseño de la movilidad aérea y cómo incorporarla a la movilidad urbana. “Hablamos de crear un ecosistema nuevo, silencioso, seguro, con vertipuertos donde los vehículos puedan aterrizar y cargar, lo que generaría un nuevo horizonte en la configuración de edificios y, por lo tanto, de las ciudades”, ha precisado. Para este nuevo modelo, Vilaplana ha afirmado que “se necesitarán diversos gemelos digitales que deben interactuar entre sí, puesto que hay que crear un modelo complejo completamente nuevo”. Por último, ha avanzado que “en 2025 volarán los primeros modelos”.

Asimismo, Daniel Rojas-Marcos ha señalado que “un gemelo digital tiene sus atributos, características que se deben poder analizar, una orientación y un nivel determinado. Tenemos que saber compartir y colaborar tanto en la parte pública como en la privada”. Igualmente, ha profundizado en la relevancia de la capa geográfica para el avance de los modelos digitales, “dado que el 80 por ciento del dato tiene un componente territorial”, y en cómo ESRI está avanzando en este ámbito.

Elena Sánchez, por su parte, y en relación al proyecto de modelado 3D que se está elaborando en la Estación Málaga - María Zambrano, ha explicado que se trata de “un proyecto que demuestra la capacidad del BIM y el 5G. Hemos modelado la parte general de la estación para aplicarlo al guiado del viajero por el edificio, en especial dirigido a personas con movilidad reducida”. Además, ha añadido que “es aplicable a la gestión del mantenimiento predictivo mediante avisos que agilizan las tareas”.

Finalmente, Daniel Herrera ha resaltado la fase de diseño y su digitalización, junto con la incorporación del cliente en el seguimiento constante del proyecto para mantener un feedback instantáneo. De esta manera, el cliente interviene directamente sobre este y se va a asegurar un producto más adecuado a lo que está buscando. No obstante, ha defendido que “tenemos muchísimo recorrido por delante para seguir mejorando, estamos solo al principio”.