



# 4. Partner

# 4. Partner

CONCEPTO	DESGLOSE CONCEPTO	SILVER (sin stand)	SILVER	GOLDEN	PREMIUM
AGENDA INSTITUCIONAL	Invitaciones Recepción de Bienvenida	2	3	4	5
	Invitaciones al Acto Inaugural	2	4	8	10
NETWORKING	Invitaciones al Almuerzo de Trabajo	2	4	8	10
	Agendas de Networking - incluyen acceso	1	2	3	4
PASES	Pases de asistencia/invitación (sólo acceso)	25	25	30	40
ACTIVIDAD PARALELA	Sala para la organización de una reunión o presentación	0	1	1	2
PROGRAMA Y CONTENIDO	Configuración y patrocinio de un panel temático	0	0	1	1
	Inclusión de un ponente en panel temático	1	1	0	1
MARKET PLACE CIUDADES	Presentación Market Place Ciudades	0	0	1	2
EXPOSICIÓN	Stand semi diseño	0	24m <sup>2</sup>	36 m <sup>2</sup>	Entre 36-48 m <sup>2</sup>
VISIBILIDAD	Banderolas en patio central	1	1	2	2
	Patrocinio de un Foro de Contenido **	0	0	0	1
	Patrocinio del área de Networking	0	0	0	✓
	Logo/imagen en Speaker´s Room	0	0	0	✓
	Lanyards con logo de la entidad patrocinadora**	0	0	0	✓
	Branding y visibilidad (de acuerdo a nivel de patrocinio)	✓	✓	✓	✓

# 4. Partner

Ser partner de **Greencities & S-Moving** ofrece destacadas ventajas: gran visibilidad de marca y acciones de comunicación específicas, mayor implicación en las diversas áreas de actividad del evento, presencia destacada en la agenda institucional, retorno de inversión, así como posicionamiento y asociación de la imagen de la empresa o entidad como una de los principales actores de los sectores de las smart cities y la movilidad inteligente y sostenible.

## Siendo partner de Greencities & S-Moving tendrás los siguientes beneficios adicionales:

- Máxima visibilidad de marca, tanto en los materiales de marketing y comunicación como en los soportes gráficos del evento.
- Generación de sinergias por la presencia en todas las áreas del evento
- Personalización de la propuesta
- Posicionamiento como agente destacados en los sectores de las smart cities y la movilidad de acciones segmentadas
- Atención personalizada por parte del equipo organizador de Greencities & S-Moving

## Modalidades de participación como partner:

- Silver Partner sin stand
- Silver Partner con stand
- Golden Partner
- Premium Partner

# 4. Partner

## Información de interés:

### Stand:

- **Entrega del stand:** El stand se entrega llave en mano.
- **Ubicación del stand:** Por motivos técnicos, la ubicación del stand en el área expositiva estará supeditada al tipo de stand escogido. Sujeto a estos condicionantes, la entidad expositora estará en disposición de escoger ubicación entre las opciones que se den desde la organización. Dicha elección se hará por orden estricto de contratación.
- Los artes finales para la adaptación de las gráficas del stand a la imagen corporativa deberán ser suministrados por la entidad expositora a la organización del evento en el tiempo y forma establecidos.

### Branding y visibilidad:

- Los elementos relativos a comunicación, difusión y marketing correspondientes a cada nivel de patrocinio se detallarán en la propuesta de participación.
- Los artes finales para la adaptación de los diferentes elementos gráficos incluidos en el nivel de patrocinio escogido a la imagen corporativa deberán ser suministrados por la entidad patrocinadora a la organización de Greencities & S-Moving en el tiempo y forma establecidos.
- Elementos de patrocinio exclusivo: los ítems marcados con asterisco en la parte de branding y visibilidad de la tabla de desglose de los diferentes niveles de patrocinio son de patrocinio exclusivo; es decir, pueden ser patrocinados por una única entidad. En caso de que dichos ítems ya hayan sido contratados por alguna otra entidad de manera independiente, desde la organización de Greencities & S-Moving se propondrá una alternativa equivalente en términos de visibilidad. Algunos de los ítems de patrocinio exclusivo (como por ejemplo los Foros de contenidos) podrán estar ofrecidos de manera simultánea por un organismo público.
- Los ítems de la parte de branding y visibilidad que no lleven asterisco no son de patrocinio exclusivo; es decir, podrá estar patrocinados o incluir la imagen corporativa de más de una empresa o entidad.

### Medidas de distanciamiento social:

La configuración del Foro contempla medidas de prevención y distanciamiento social fruto de la crisis originada por el COVID-19. Dicha configuración podrá sufrir cambios en función del desarrollo de la normativa al respecto, con la cual se encuentra trabajando el equipo técnico de FYCMA.

# 4. Partner

## Información de interés:

### Coordinación de la participación:

- La organización de Greencities & S-Moving pondrá a disposición de la entidad patrocinadora a una persona de contacto que se encargará de centralizar la gestión de todos los elementos incluidos en el nivel de patrocinio elegido

### Pases de acceso, agendas de networking y almuerzos de trabajo:

- Una vez tramitada la contratación, se enviarán por correo electrónico los códigos de inscripción correspondientes a los pases incluidos en la modalidad de participación escogida. Estos códigos se deberán introducir en la plataforma de inscripción con los datos de las personas que harán uso de los mismos. Para más información sobre lo incluido en cada pase, hacer click aquí:

### Invitaciones a la agenda institucional:

- Las invitaciones a la agenda institucional están restringidas a la máxima representación institucional.

### Programa y contenido:

- La entidad participante en el programa de contenidos podrá sugerir temáticas y/o ponentes, pero la configuración final se hará necesariamente de manera coordinada con la organización de Greencities & S-Moving, que se reserva el derecho último de decisión en función de los objetivos estratégicos del evento para la edición de 2021.
- La fecha límite para confirmar los datos de la participación en el panel (temática, ponentes, etc) será el 23 de julio.

### Actividad paralelas:

- Disponibilidad de una sala en FYCMA de 60 pax para la celebración de un workshop, actividad o reunión que puede ser tanto abierta (podrá acceder cualquier inscrito Greencities & S-Moving) como cerrada (exclusiva para invitados de la entidad patrocinadora).

# 4. Partner

## Más información y contacto:

### **Yvonne Flores**

*Directora de Equipo Ferial*

+34 616 164 717

yflores@fycma.com

### **Déborah Pastrana**

*Responsable de Contenidos*

+34 620 612 976

dpastrana@fycma.com

### **Ana Belén Martos**

*Responsable de Ferias*

+34 620 996 890

abmartos@fycma.com

### **Tamara Padilla**

+34 690 061 076

tpadilla@fycma.com