



3. Empresas

3.1. Contenido

3. Empresas 3.1. Contenido

Participación en foros:

Greencities & S-Moving incluyen entre sus principales áreas de actividad la celebración de foros especializados sobre temáticas de actualidad relacionadas con las smart cities, los territorios digitales, la movilidad inteligente y sostenible, la economía circular, la sostenibilidad, inversión y herramientas de financiación, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la investigación y divulgación científica. Casos de éxito de ciudades, proyectos destacados, visión de expertos, políticas y estrategias presentes y futuras se analizarán en los foros de conferencias.

Para ello cuenta con los siguientes foros:

- Green Forum
- S-Moving Forum
- Foro de Economía Circular-ODS
- International Greencities Congress (IGC)

¿Por qué participar en el programa de contenidos?

- Oportunidad de difundir una iniciativa o caso de éxito ante un público objetivo especializado
- Posibilidad de conversar, analizar y debatir sobre las principales temáticas de actualidad
- Posicionamiento como empresas o entidad de referencia en tu sector
- Gran impacto de marca y difusión

Opciones disponibles:

- Ponente en panel temático
- Ponente + patrocinio panel temático
- Configuración + patrocinio panel temático

Ponente en panel temático

Participa como ponente en uno de los paneles temáticos definidos por la organización de Greencities & S-Moving, en los que se dan cita expertos, empresas e instituciones, para abordar los principales temas de actualidad.

Desde el área de contenidos del evento te asesoraremos sobre los paneles que más se ajusten a vuestras necesidades y el tema y/o caso de éxito que queráis presentar.

¿Qué incluye?

Pases de acceso	
Pase de Ponente (incluye acceso al Foro, invitación a la Recepción de Bienvenida del 28 de septiembre e invitación al Acto Inaugural)	1
Invitaciones para clientes, socios, etc (sólo acceso a: área expositiva y paneles temáticos)	5
Networking	
Agenda de Networking (acceso al Foro y posibilidad de concertar reuniones con otros asistentes)	2
Almuerzo de Trabajo (29 de septiembre)	1

Comunicación y branding:

- Logotipo en apartado de Participantes de la página web del evento
- APP de Greencities & S-Moving
- Mención en dossier de prensa
- Presencia en los programas online
- Presencia en las pantallas de los foros

2.250 € + 10% IVA

Coste de participación

Ponente + patrocinio panel temático

Participa como ponente en uno de los paneles temáticos definidos por la organización de Greencities & S-Moving, en los que se dan cita expertos, empresas e instituciones, para abordar los principales temas de actualidad.

Obtén mayor visibilidad y posicionamiento aprovechando las ventajas que ofrece el patrocinio de uno de los paneles de expertos

¿Qué incluye?

Pases de acceso	
Pase de Ponente (incluye acceso al Foro, invitación a la Recepción de Bienvenida del 28 de septiembre, invitación al Acto Inaugural y Almuerzo de Trabajo del 29 de septiembre)	1
Invitaciones para clientes, socios, etc (sólo acceso a: área expositiva y paneles temáticos)	15
Networking	
Agenda de Networking (acceso al Foro y posibilidad de concertar reuniones con otros asistentes)	2
Almuerzo de Trabajo (29 de septiembre)	2

Comunicación y branding:

- Logotipo en pantalla de la mesa patrocinada
- Logotipo en programa on line
- Nota de prensa específica sobre el panel patrocinado
- Logotipo en el apartado de Participantes de la página web del evento
- APP de Greencities & S-Moving
- Mención en dossier de prensa
- Mención en RRSS

4.000 € + 10% IVA

Coste de participación

Configuración + patrocinio panel temático

Configura tu propio panel temático, eligiendo temática y composición de la mesa (1 moderador y 4 ponentes máximo). La elección del tema se realizará de manera consensuada con el área de contenidos de Greencities & S-Moving y versará siempre sobre temática relacionada con la actualidad y verticales del evento.

Esta opción ofrece mayor visibilidad, posicionamiento y presencia de marca en el evento

¿Qué incluye?

Pases de acceso	
Pase de Ponente (incluye acceso al Foro, invitación a la Recepción de Bienvenida del 28 de septiembre, invitación al Acto Inaugural y Almuerzo de Trabajo del 29 de septiembre)	1
Invitaciones para clientes, socios, etc (sólo acceso a: área expositiva y paneles temáticos)	20
Networking	
Agenda de Networking (acceso al Foro y posibilidad de concertar reuniones con otros asistentes)	3
Almuerzo de Trabajo (29 de septiembre)	4
Agenda Institucional	
Invitación a la Recepción de Bienvenida el 28 de septiembre	1

Comunicación y branding:

- Logotipo en pantalla de la mesa patrocinada
- Logotipo en programa on line
- Nota de prensa específica sobre el panel patrocinado
- Logotipo en el apartado de Participantes de la página web del evento
- APP de Greencities & S-Moving
- Mención en dossier de prensa
- Mención en RRSS

5.500 € + 10% IVA

Coste de participación

3. Empresas 3.1. Contenido

Información de interés:

- La entidad participante en el programa de contenidos podrá sugerir temáticas y/o ponentes, pero la configuración final se hará necesariamente de manera coordinada con la organización de Greencities & S-Moving, que se reserva el derecho último de decisión en función de los objetivos estratégicos evento para la edición de 2021.
- Los detalles de la participación en los foros de conferencias (foro concreto, panel temático, fecha y hora) se concretarán con el área de contenidos del evento.
- La fecha límite para confirmar los datos de la participación en el panel (temática, ponentes, etc) será el 23 de julio.
- Una vez tramitada la contratación, se enviarán por correo electrónico los códigos de inscripción correspondientes a los pases incluidos en la modalidad de participación escogida. Estos códigos se deberán introducir en la plataforma de inscripción con los datos de las personas que harán uso de los mismos. Para más información sobre lo incluido en cada pase, hacer click aquí:
- Las startups* que deseen participar en uno de los paneles temáticos podrán beneficiarse de un precio especial bonificado, abonando para ello sólo el 25% del precio de tarifa.

**según definición establecida en la consulta pública para a la elaboración del texto del anteproyecto de “Ley de fomento del ecosistema de Startups”*

3. Empresas 3.1. Contenido

Más información y contacto:

Ana Belén Martos

Responsable de Ferias

+34 620 996 890

abmartos@fycma.com

Déborah Pastrana

Responsable de Contenidos

+34 620 612 976

dpastrana@fycma.com