

EXPERTOS ABORDAN LOS RETOS TECNOLÓGICOS Y DE MOVILIDAD PARA EL ÁMBITO RURAL EN EL MARCO DE GREENCITIES Y S-MOVING

- **Luis Cueto, vocal asesor de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales (SETELECO): “El compromiso del gobierno es que el cien por cien del territorio nacional llegue a 100 megas en el año 2025”**
- **Pablo García, director general de Agenda Digital de la Junta de Extremadura: “El reto demográfico se basa en la conectividad, pero también en la transformación digital que estamos experimentando donde hay que explorar cada día nuevas vías”**
- **María Ángeles Armisen, presidenta de la Diputación de Palencia y presidenta de la Federación Regional de Municipios de Castilla y León: “Es imprescindible que el medio rural cuente con una conexión y una conectividad que lo haga competitivo con el medio urbano”**
- **Antonio García, presidente de la Asociación Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Internet (AOTEC): “El milagro de la fibra óptica en España se ha producido por el empuje del operador local”**

La aplicación de las telecomunicaciones, la tecnología y la movilidad en el ámbito rural fue ampliamente analizada en el marco de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-MOVING, *Smart, Autonomous and Unmanned Vehicles Forum*, que contaron con un plantel de expertos de primer nivel para abordar los retos de la España vaciada. Así, el panel temático, que estuvo moderado por Mario Cortés, decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Telecomunicaciones, contó con la participación de Luis Cueto, vocal asesor de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales (SETELECO); Pablo García, director general de Agenda Digital de la Junta de Extremadura; María Ángeles Armisen, presidenta de la Diputación de Palencia y presidenta de la Federación Regional de Municipios de Castilla y León, y Antonio García, presidente de la Asociación Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Internet (AOTEC).

Así, Luis Cueto, vocal asesor de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales (SETELECO), comenzó señalando que “el compromiso del gobierno es que cien por cien del territorio nacional llegue a 100 megas en el año 2025” tal y como está recogido en la ‘Agenda España Digital 2025’ y el ‘Plan de Conectividad de Personas, Empresas y Territorios’. En este sentido, Cueto destacó que según datos del Digital Economy and Society Index (DESI) de la Comisión Europea “el promedio europeo de fibra al hogar es del 34 por ciento mientras que en España es del 80 por ciento”.

Por su parte, Pablo García, director general de Agenda Digital de la Junta de Extremadura, puso el foco en el reto demográfico que “se basa en la conectividad, pero también en la transformación digital que estamos experimentando donde hay que explorar cada día nuevas vías”. Asimismo, García señaló que actualmente “hay un problema clarísimo de automatización de procesos y procedimientos y de emprendimiento” de forma que tenemos que conseguir que éste último “se consolide para que se generen puestos de trabajo de calidad efectiva”.

María Ángeles Armisen, presidenta de la Diputación de Palencia y presidenta de la Federación Regional de Municipios de Castilla y León, matizó que “es imprescindible que el medio rural cuente con una conexión y una conectividad que le haga competitivo con el medio urbano” para cerrar la brecha digital, alegando que “no queremos ser los últimos en la escala de la implantación”. Junto a ello, Armisen expuso que “un elemento fundamental es el criterio de ruralidad a la hora de tomar decisiones” e incidió en la idea de que “tenemos que pasar de comunicar territorios a comunicar personas”.

Por último, Antonio García, presidente de la Asociación Nacional de Telecomunicaciones y Servicios de Internet (AOTEC) destacó la importante labor que realizan los operadores locales para llevar la conectividad al entorno rural, asegurando que “el milagro de la fibra óptica en España se ha producido por el empuje del operador local”. Asimismo, García señaló que “la pandemia ha cambiado por primera

vez el flujo de población de modo que ahora los ciudadanos de grandes ciudades están migrando a zonas de interior”. Finalmente, García concluyó que “los operadores locales no pueden competir por precios con los grandes operadores” y por ello, “hay que facilitar a estos operadores de ciudades pequeñas que puedan adquirir las frecuencias a un precio razonable”.

Más información en www.greencitiesmalaga.com, www.smovingforum.com así como en sus páginas de Facebook y en los perfiles de Twitter y LinkedIn.