

SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y POLÍTICAS TERRITORIALES PARA LAS CIUDADES DEL FUTURO, CLAVES EN LA SEGUNDA JORNADA DE GREENCITIES Y S-MOVING

- **Natalia Chueca, consejera de Servicios Públicos y Movilidad del Ayuntamiento de Zaragoza:** “Lo importante es poner la tecnología al servicio del ciudadano a través de los distintos servicios públicos”
- **Juan José Belenguer, CEO de Neuratum:** “Si planteamos la sensorización de la ciudad de forma correcta podríamos realizar predicciones y trasladar a los ciudadanos la información de forma que pueda entenderla”
- **Juan Álvarez, diputado de la delegación de Desarrollo Tecnológico y Recursos Europeos en la Diputación de Málaga:** “Una de las grandes soluciones para la lucha contra el despoblamiento está en la conectividad”
- **Alfonso Palacios, departamento de Innovación del Polo de Contenidos Digitales:** “Es muy importante establecer un ecosistema adecuado que genere innovación, emprendimiento y actividad económica”
- **Jordi Sáez, CEO de Clear Channel España:** “Para nosotros cada ciudadano es único por lo que es necesario que reciba comunicaciones específicas a través de la ciudad”

La undécima y tercera edición de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-MOVING, *Smart, Autonomous and Unmanned Vehicles Forum*, respectivamente, han acogido en su segunda jornada la mesa redonda ‘*Future Cities: una nueva forma de entender la ciudad tecnológica*’ que, moderada por Juan Antonio Tébar, director de Programas de la UE y Cooperación Territorial del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), ha contado con la participación de Natalia Chueca, consejera de Servicios Públicos y Movilidad del Ayuntamiento de Zaragoza; Juan José Belenguer, CEO de Neuratum; Juan Álvarez, diputado de la delegación de Desarrollo Tecnológico y Recursos Europeos de la Diputación de Málaga; Alfonso Palacios, departamento de Innovación del Polo de Contenidos Digitales, y Jordi Sáez, CEO de Clear Channel España.

Así, Natalia Chueca, consejera de Servicios Públicos y Movilidad del Ayuntamiento de Zaragoza ha comenzado asegurando que “nosotros visualizamos la ciudad como un ser vivo” donde “lo importante es poner la tecnología al servicio del ciudadano a través de los distintos servicios públicos”. En este sentido, Chueca ha señalado que “es fundamental poner inteligencia a los datos que obtenemos para poder encontrar soluciones a los problemas presentes y adaptar la ciudad a las necesidades de los ciudadanos”.

Por su parte, Juan José Belenguer, CEO de Neuratum, ha presentado su oferta de soluciones de *software* basadas en inteligencia artificial para *smart cities* y ha hecho hincapié en que “no solo nos fijamos en el dato, sino que hacemos una gestión de ese dato”. En esta línea, Belenguer ha destacado que “si planteamos la sensorización de la ciudad de forma correcta podríamos realizar predicciones y trasladar a los ciudadanos la información de forma que pueda entenderla”. Asimismo, Belenguer ha concluido que “la comunicación a través del mobiliario público de la ciudad permite que la información sea accesible al ciudadano de forma que se siente más seguro al recibirla de primera mano”.

Juan Álvarez, diputado de la delegación de Desarrollo Tecnológico y Recursos Europeos de la Diputación de Málaga, ha explicado que desde el ente provincial “hemos elaborado el plan estratégico ‘Málaga Provincia Inteligente’ para la transformación digital de la provincia, cuyas dos líneas transversales son la despoblación y el cambio climático”. Así, Álvarez ha recalcado que “una de las grandes soluciones para la lucha contra el despoblamiento está en la conectividad” de forma que “es necesario que todos los habitantes de los distintos municipios puedan conectarse y tengan las mismas posibilidades que los ciudadanos de las grandes urbes”.

Además, Alfonso Palacios, departamento de Innovación del Polo de Contenidos Digitales, ha declarado que “tenemos que llevar la tecnología que tenemos disponible a la ciudad de la forma más innovadora”

y ha indicado que desde el Polo de Contenidos Digitales “lo hacemos a través de tres pilares: la analítica de datos, la virtualización de la administración electrónica y la gamificación”. Junto a ello, ha puesto el foco en la verticalización y la centralización de los ecosistemas y ha concluido que “es muy importante establecer un ecosistema adecuado que genere innovación, emprendimiento y actividad económica”.

Por último, Jordi Sáez, CEO de Clear Channel España ha asegurado que “más del 60 por ciento de ingresos que recibimos de las marcas para publicidad acaban repercutiendo en las ciudades con beneficios para los ciudadanos”. Así, Sáez ha presentado el proyecto ‘Radar’ que permite realizar una segmentación de la ciudad a través de la funcionalidad de los soportes y las infraestructuras ya que “para nosotros cada ciudadano es único por lo que es necesario que reciba comunicaciones específicas a través de la ciudad”.

Más información en www.greencitiesmalaga.com, www.smovingforum.com así como en sus páginas de Facebook y en los perfiles de Twitter y LinkedIn.