

LA REACTIVACIÓN DEL TURISMO NACIONAL Y EL FUTURO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES, A DEBATE EN GREENCITIES Y S-MOVING 2020

- **Antonio López de Ávila, CEO de Tourism Data Driven Solutions (TDDS): “Muchos destinos turísticos que apostaron por la tecnología y la inteligencia de datos han podido sobrellevar mejor esta situación de incertidumbre que estamos viviendo”**
- **Emilio Herrera, director de Smart Projects Excellence Center en Grupo Cibernos: “Estamos convencidos de que la digitalización será una de las herramientas que ayudará en la mejora y la recuperación económica y social”**
- **Enrique Martínez, presidente de Segittur: “En España tenemos buenas políticas públicas turísticas y un sector tecnológico que en un plazo récord ha puesto encima de la mesa aplicaciones reconvertidas para resolver los problemas derivados de la pandemia”**
- **Antonio Pérez, alcalde de Benidorm y vocal de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes: “El gran reto actual es recuperar la confianza poniendo el turismo en el núcleo de las decisiones”**
- **Rosa Sánchez, concejala delegada del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga: “Estamos haciendo un esfuerzo importante para que el viajero que venga se sienta seguro”**
- **Antonio Bernabé, director gerente de la Fundación Turismo de Valencia: “Hay que seguir apoyando a las empresas para que se sientan respaldadas y desarrollar todas las herramientas tecnológicas que nos ayude a acelerar la recuperación”**
- **Katarina Tortstenson, Sustainability Strategist en Gotenburgo: “La pandemia nos ha demostrado que la sostenibilidad es clave y la digitalización crece cada vez más”**
- **Victoire Goust, teniente de alcalde delegada de Turismo Responsable y Grandes Eventos en Lyon: “Las certificaciones de sostenibilidad nos han ayudado a la promoción de buenas prácticas”**

La undécima y tercera edición de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, y S-MOVING, *Smart, Autonomous and Unmanned Vehicles Forum*, han acogido en su segunda jornada el panel temático ‘Destinos Turísticos Inteligentes: cómo abordarlo tras la COVID-19’ que ha contado con la participación de Antonio López de Ávila, CEO de Tourism Data Driven Solutions (TDDS), que ha moderado el coloquio; Emilio Herrera, director de Smart Projects Excellence Center en Grupo Cibernos; Enrique Martínez, presidente de Segittur; Antonio Pérez, alcalde de Benidorm y vocal de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes; Rosa Sánchez, concejala delegada del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga; Antonio Bernabé, director gerente de la Fundación Turismo de Valencia; Katarina Tortstenson, sustainability strategist en Gotenburgo, y Victoire Goust, teniente de alcalde y delegada de Turismo Responsable y Grandes Eventos en Lyon.

Así, Antonio López de Ávila, CEO de Tourism Data Driven Solutions (TDDS) y moderador la mesa redonda ha comenzado la sesión señalando que “muchos destinos turísticos que apostaron por la tecnología y la inteligencia de datos han podido sobrellevar mejor esta situación de incertidumbre que estamos viviendo”.

Tras la presentación, Emilio Herrera, director de Smart Projects Excellence Center en Grupo Cibernos, ha comenzado asegurando que “una de las bondades de la digitalización es que con poco coste podemos llegar a cualquier cliente del mundo” y, en este sentido, “planteamos empoderar al destino con un modelo comercial que aproveche la digitalización con un claro concepto de sostenibilidad y colaboración público-privada”. Al respecto, Herrera ha afirmado que desde Grupo Cibernos “estamos

convencidos que la digitalización será una de las herramientas que ayudará en la mejora y la recuperación económica y social”.

Por su parte, Enrique Martínez, presidente de Segittur, ha señalado que tras la COVID-19 se ha comprobado que en “en España tenemos buenas políticas públicas turísticas y un sector tecnológico que en un plazo récord ha puesto encima de la mesa aplicaciones reconvertidas para resolver los problemas derivados de la pandemia”. Junto a ello, Martínez ha explicado que “los territorios deben atraer al turista que mejor coincida con su definición de destino” para que posteriormente “el sector tecnológico nos permita operativizar los conceptos y las políticas públicas que hemos desarrollado”.

Antonio Pérez, alcalde de Benidorm y vocal de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, ha destacado la importancia de la monitorización y la posibilidad de operar en remoto durante la pandemia y ha puesto el foco en la seguridad: “hemos redirigido nuestro territorio hacia un destino turístico inteligente más seguro”. De esta forma, Pérez ha hecho hincapié en la necesidad de “poner en valor el destino” y ha afirmado que “el gran reto actual es recuperar la confianza poniendo el turismo en el núcleo de las decisiones” para poder volver a posicionar la marca España.

Así, Rosa Sánchez, concejala delegada del Área de Turismo y Promoción de la Ciudad del Ayuntamiento de Málaga, Capital Europea de Turismo Inteligente 2020, ha resaltado que desde la corporación municipal “estamos haciendo un esfuerzo importante para que el viajero que venga se sienta seguro”. Así, Sánchez ha indicado que “el reto es seguir trabajando y generando riqueza y empleo” y ha situado como prioridad “las medidas sanitarias y de seguridad, la movilidad, y una vez consigamos eso, la transformación del modelo de gestión turística”.

Antonio Bernabé, director gerente de la Fundación Turismo de Valencia, ha incidido en que tras la crisis “hay que seguir apoyando a las empresas para que se sientan respaldadas y desarrollar todas las herramientas tecnológicas que nos ayude a acelerar la recuperación”. Junto a ello, Bernabé ha puesto el foco en la sostenibilidad debido a que “va a ser un elemento vital y tenemos que acelerar el proceso”. En este sentido, “desde la fundación hemos diseñado un plan estratégico a cinco años que tiene como objetivo reducir la huella de carbono en la ciudad”, ha explicado Bernabé.

Katarina Tortstenson, sustainability strategist en Gotemburgo, Capital Europea de Turismo Inteligente 2020 junto con Málaga, ha intervenido por videoconferencia y ha señalado que “la pandemia nos ha demostrado que la sostenibilidad es clave y la digitalización crece cada vez más”. En esta línea, Tortstenson ha apuntado que “a corto plazo tenemos que analizar bien las conductas e intentar convencer a las personas de que es seguro venir a nuestros destinos y mientras que a medio plazo no debemos olvidar la sostenibilidad en nuestras agendas”.

Por último, Victoire Goust, teniente de alcalde y delegada de Turismo Responsable y Grandes Eventos en Lyon, ha destacado que “las certificaciones de sostenibilidad nos han ayudado a la promoción de buenas prácticas” y ha resaltado que “en Lyon queremos más zonas verdes, más zonas habitables y aumentar la peatonalización”. Asimismo, Goust ha asegurado que “desde que no recibimos turistas extranjeros nos hemos dedicado al turismo local como medida de apoyo al sector”. Por último, Goust ha concluido que “desde el ayuntamiento queremos trabajar con empresas comprometidas con las certificaciones verdes para promocionarlas y así motivar a otras empresas”.

Más información en www.greencitiesmalaga.com, www.smovingforum.com así como en sus páginas de Facebook y en los perfiles de Twitter y LinkedIn.