

BASES PARA LA PARTICIPACIÓN – COMUNICACIONES CIENTÍFICAS

Las bases que se detallan a continuación tienen la finalidad de facilitar la presentación de comunicaciones científicas al International Greencities Congress y servir como guion para lograr la uniformidad en los trabajos y facilitar su valoración por parte del Comité Científico del Congreso.

ÁREAS TEMÁTICAS

- **Ecosistema urbano sostenible**

Diseño del espacio urbano. Equipamiento urbano, recogiendo las definiciones encaminadas al concepto de smart cities, medidas de eficiencia del equipamiento urbano, movilidad, movilidad eléctrica y transporte inteligente; Ecosistemas 4.0; Medio ambiente.

- **Actuaciones sostenibles en la edificación**

Diseño sostenible de los edificios. Equipamiento eficiente en búsqueda de la reducción del impacto ambiental, social y/o económico, rehabilitación sostenible.

- **Infraestructuras y soluciones tecnológicas sostenibles**

Soluciones tecnológicas: TICs, IoT, Big Data; transformación digital; RPAS; energías renovables; eficiencia energética; infraestructura del agua, gestión de residuos, contaminación.

- **Inteligencia territorial y gobernanza urbana**

Innovación social y accesibilidad; desarrollo de territorios inteligentes; ciberseguridad; inteligencia artificial; protección de datos y derechos sociales.

PRESENTACIÓN DE LAS COMUNICACIONES

- Para su selección, podrá enviarse un resumen de la comunicación de entre 600 y 1000 palabras o el trabajo completo. Una vez aceptado, deberá enviar la comunicación científica completa en la fecha estipulada en el calendario.
- Se admitirán trabajos originales en idioma castellano o inglés. Se solicitará la firma de una declaración de autenticidad y no plagio a la entrega de la comunicación científica definitiva. Una vez enviados, los trabajos no podrán modificarse ni en cuanto al contenido y su disposición en los apartados del formulario ni en cuanto a la autoría.
- Los autores deberán remitir los resúmenes y comunicaciones científicas definitivas a la Organización. La Organización contestará a los autores acusando recibo de los documentos enviados por medios electrónicos, pero no se responsabiliza de los que no lleguen. Por ello, se sugiere a los autores que, si no han recibido dicho acuse, consulten con la Organización sobre la falta de respuesta.

- Se admitirán hasta un máximo de 6 autores. La persona que presente la comunicación se identificará como primer autor y deberá estar inscrita en el congreso a través del formulario de INSCRIPCIÓN PARA LA PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES, que se encuentra disponible online en la web del International Greencities Congress. No será necesario realizar el pago hasta que la comunicación sea aceptada.

CARACTERÍSTICAS Y FORMATO DE LA PRESENTACIÓN

- **Estructura**

Tanto el resumen, como la comunicación científica completa deberán ajustarse a las NORMAS PARA LA REDACCIÓN que se especifican al final de este documento.

- **Cesión de derechos**

Todos los autores deberán incluir en el archivo del trabajo el siguiente texto:

“Por la presente, y como autor del trabajo mencionado arriba, cedo al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga – FYCMA - una licencia no-exclusiva irrevocable para imprimir, reproducir, distribuir, transmitir o comunicar de cualquier manera dicho trabajo, incluyendo el derecho de hacer modificaciones de formato. Además, afirmo que esta cesión no lesiona los derechos de terceros”.

SELECCIÓN DE LAS COMUNICACIONES

- Todos los trabajos presentados serán valorados por el Comité Científico y se seleccionarán en base a los siguientes criterios:
 - Interés en el ámbito del congreso
 - Coherencia y fundamentación científica
 - Contenido de la comunicación
 - Redacción y estructura
- La revisión y selección de las obras presentada, para su exposición al público y posterior publicación, se realizará por pares entre los miembros del Comité Científico alcanzando el mínimo establecido de acuerdo entre los revisores del Comité. Por lo tanto, es necesario que nos hagan llegar una copia del documento donde no aparezcan los nombres de los autores.
- El Comité Científico tendrá la potestad de seleccionar los trabajos para ser presentados oralmente en el marco del evento atendiendo a su adecuación a los objetivos de la convocatoria.
- No se aceptarán bajo ningún concepto presentaciones de productos o servicios con carácter comercial, que tienen cabida en otro ámbito del evento.

ENVÍO DE LA COMUNICACIÓN

Deberá remitir su Comunicación en archivo Word y PDF, siguiendo las NORMAS PARA LA REDACCIÓN, por correo electrónico a:

Persona de contacto: Olga Romero

Teléfono: +34 689 479 630

e-mail: comunicacionesgreencities@fycma.com

CALENDARIO*

Fecha límite para envío de abstract extendido	10 de enero de 2020
Aceptación o denegación de abstract extendido	31 de enero de 2020
Fecha límite para envío de comunicación científica completa	21 de febrero de 2020
Aceptación o denegación de la comunicación científica completa	6 de marzo de 2020
Fecha límite de envío de la comunicación científica completa con correcciones	20 de marzo de 2020
Aceptación definitiva de la comunicación científica corregida y selección de comunicaciones para exposición oral	27 de marzo de 2020
Fecha límite para el pago del derecho de participación	27 de marzo de 2020

* Sujeto a modificaciones por cuestiones organizativas o técnicas.

PUBLICACIÓN DE LOS TRABAJOS

Las comunicaciones científicas aceptadas se podrán publicar en los siguientes formatos:

- Formato **PDF en la página web** del congreso www.igcmalaga.com
- **Formato digital con registro ISBN:**

Todos los trabajos aceptados se publicarán en una edición recopilatoria, editada en formato digital, con su correspondiente ISBN. Esta edición estará disponible para su descarga a través de www.igcmalaga.com

- **Panel gráfico en zona expositiva:**

Se solicitará a cada participante el diseño de un Panel Gráfico que resuma los principales datos de la comunicación. Estos paneles se colocarán dentro de la Zona Expositiva de Greencities. La Organización proveerá la plantilla para este diseño y se encargará de la producción y colocación del panel.

- **Exposición oral:**

El Comité Científico tendrá la potestad de seleccionar los trabajos para ser presentados durante la celebración del International Greencities Congress de forma oral.

Dichas presentaciones orales deberán ajustarse al contenido de la propuesta escrita. El tiempo de exposición se determinará antes del evento, comunicándose a los autores con tiempo suficiente.

La presentación debe entregarse en soporte digital a la Organización hasta 3 días antes del evento.

DERECHO DE PARTICIPACIÓN

- La participación tiene un coste de 200 € + 10% IVA.
- La participación incluye una invitación individual que da derecho a:
 - Acceso a la herramienta informática de la zona de networking para gestionar reuniones B2B con otros participantes que tendrán lugar durante Greencities.
 - Acceso al área expositiva y foros de Greencities.
 - Acreditación al evento para todos los autores de la comunicación presentada.

OBTENCIÓN DE CERTIFICADO

Se expedirá certificado acreditativo a aquellas personas que hayan presentado comunicación en el plazo de un mes desde la finalización del XI International Greencities Congress.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

La presentación de la comunicación supone la aceptación de las bases de la convocatoria. La organización se reserva el derecho a rechazar aquellas comunicaciones que no se ajusten a las bases y/o se reciban fuera de plazo.

30 mm

25 mm

30 mm

25 mm

NORMAS PARA LA REDACCIÓN

Nombre 1 y Apellido 1

Institución 1

Nombre 2 y Apellido 2

Institución 2

Nombre 3 y Apellido 3

Institución 3

(Si la institución es la misma para varios autores: no repetirla; se ponen los nombres y apellidos y abajo la institución a la que pertenecen esos autores)

Resumen

En este documento se exponen las normas para que los autores preparen las comunicaciones para el International Greencities Congress. Nótese que este documento está formateado siguiendo dichas normas.

El resumen podrá contener un máximo de 600 palabras.

Resumen en inglés

Es requisito para la participación incorporar el resumen traducido al inglés.

Palabras clave: *separadas por punto y coma; usar cursiva; usar minúsculas; mínimo 3 palabras; máximo 6 palabras; sin punto al final*

Keywords: *incorporar palabras clave en inglés, siguiendo el formato indicado en español*

Área temática: *indicar el área temática en la que propone su inscripción.*

1. Introducción

Todas las comunicaciones aceptadas tras el proceso de revisión por el Comité Científico del evento se publicarán en formato digital con su correspondiente ISBN. Para ello se requiere el envío de la comunicación en soporte electrónico, en formato Word y PDF, al correo electrónico indicado en las bases. La comunicación podrá enviarse en idioma castellano o inglés. Todas las comunicaciones están limitadas en extensión, con un máximo de 5000 palabras (resumen no incluido).

Se pretende editar las comunicaciones con formato y estilo uniformes, por lo que le solicitamos su colaboración en el seguimiento de las instrucciones que se indican en esta guía. Las presentes instrucciones también sirven como muestra, ya que están confeccionadas siguiendo el mismo formato.

La comunicación constará de seis partes: Título, Resumen, Contenido, Referencias, Correspondencia (datos de contacto) y Cesión de derechos.

25 mm

30 mm

25 mm

30 mm

El Contenido de la comunicación es la parte principal del artículo, y puede dividirse en varias secciones. Se recomiendan las siguientes: Introducción, Objetivos, Metodología y/o Caso de estudio, Resultados y Conclusiones.

2. Formato de la Comunicación

Prepare su comunicación en tamaño de papel A4 (ancho 21.0 cm y alto 29.7 cm), con formato de columna única. Coloque los márgenes tal y como se especifica en la Tabla 1, lo que dará un área de texto de 160 mm x 237 mm.

Tabla 1. Márgenes de la Página

Márgenes	Medida (mm)
Superior	30
Inferior	30
Izquierdo	25
Derecho	25
Encabezado	10
Pie de página	10

2.1 Estilos

El cuerpo principal del texto deberá ser Arial 11 pt, justificado, interlineado sencillo y espaciado anterior de 6 pt.

2.2 Cabecera y Título

El título de la comunicación será Arial 14 pt, mayúsculas, centrado, interlineado sencillo y espaciado anterior de 18 pt. Como máximo tendrá 20 palabras.

2.3 Resumen, Palabras Clave y Área Temática

El texto del Resumen está limitado a un máximo de 2000 caracteres sin espacios.

La cabecera será Arial 12pt negrita, alineado a la izquierda, interlineado sencillo y espaciado anterior de 18 pt.

Se indicarán de 3 a 6 palabras clave o Keywords en Arial 11 pt cursiva, alineado a la izquierda, interlineado sencillo y espaciado anterior de 12 pt.

Se indicará un área temática según corresponda con el contenido de la comunicación.

2.4 Encabezamientos

El primer nivel de los encabezamientos (numerado) será en Arial 12 pt negrita, alineado a la izquierda, interlineado sencillo y espaciado anterior de 18 pt y posterior de 6 pt, en tipo oración. Poner en mayúsculas las palabras importantes. El segundo nivel de los encabezamientos (numerado) será en Arial 11 pt negrita, alineado a la izquierda, interlineado sencillo y espaciado anterior de 12 pt, en tipo oración Poner en mayúsculas las palabras importantes.

El estilo del párrafo es “no dividir con guiones (las palabras)” y “conservar con el siguiente”.

2.5 Figuras y Tablas

Las figuras en la comunicación estarán centradas en la página, con espaciado anterior de 18 pt. La leyendas de las figuras serán Arial 10 pt, negrita, centradas, interlineado sencillo y espaciado anterior de 12 pt y posterior de 6 pt.

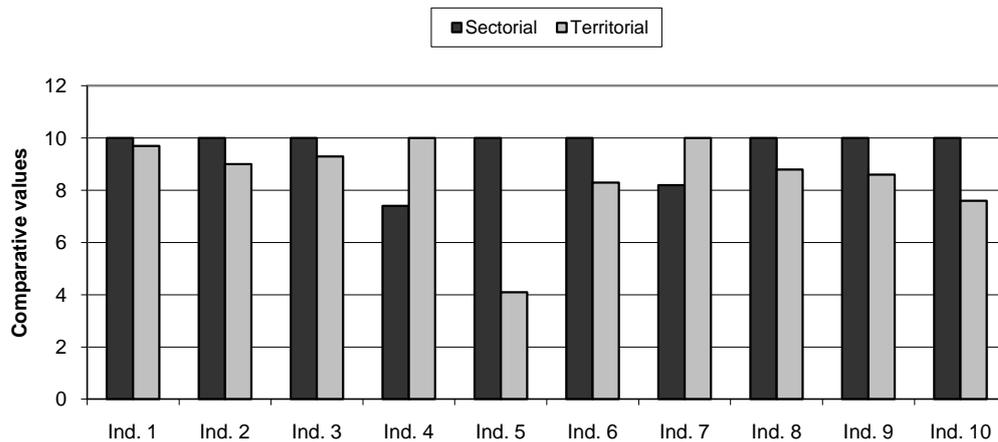


Figura 1: Comparación según tipo de aplicación utilizada

Nota: Donde Ind. 1 es ..., Ind. 2 ... , Ind. 3 ...

Se recomienda para mejorar la claridad y calidad del artículo elaborar las imágenes y figuras a color. En el texto se refiere a la figura por su número, ejemplo: como se muestra en la figura 3, nunca como la figura de arriba o la figura de la página 7.

Tanto las figuras como las tablas estarán numeradas Figura 1, Figura 2, etc. Tabla 1, Tabla 2, etc.

La tabla debe estar centrada, el texto de las tablas será Arial 10 pt, centrado, y con espaciado anterior y posterior 3pt. Las leyendas de las tablas serán Arial 10 pt, negrita, centradas, interlineado sencillo y espaciado anterior de 12 pt y posterior de 6 pt. A continuación se muestra un ejemplo de una tabla con su título.

Table 2: Distribución de Autores por Continente para el Periodo 2000-2005

	Primeros Autores (n = 1,582)		Todos los Autores (n = 3,401)	
	No.	%	No.	%
América del Norte	1,240	78.4	2,702	79.4
Europa	217	13.7	425	12.5
Oceanía	48	3.0	114	3.4
África	27	1.7	70	2.1

Las figuras y tablas deben ir referidas en el texto.

2.6 Listados

- Las listas sin numeración deben utilizar preferiblemente un punto como viñeta, y serán en Arial 11 pt, justificado, espaciado anterior de 6 pt, 0,63 cm de sangría, con 0,63 cm en la tabulación. Las listas sin numeración pueden utilizar alternativamente un guion (-) como viñeta.
1. Las listas numeradas serán en Arial 11 pt, justificado, espaciado anterior de 6 pt, 0,63 cm de sangría, con 0,63 cm en la tabulación.

2.7 Ecuaciones

Las ecuaciones estarán centradas con espaciado anterior de 12 pt. Cada ecuación estará numerada consecutivamente a lo largo del artículo utilizando la numeración decimal (arábiga) entre paréntesis: (1), (2), etc. La numeración de la ecuación se alinearán a la derecha. Se recomienda utilizar el SI (Sistema Internacional) de unidades.

$$U = I \cdot R \quad (1)$$

2.8 Referencias

Las referencias aparecerán en orden alfabético por el apellido del primer autor y cuando son del mismo autor se organizan en orden cronológico. En el texto han de citarse estas referencias entre paréntesis con el apellido del autor(es) y la fecha de publicación seguida de una coma (Ej: Angell, 1999).

Correspondencia (Para más información contacte con):

Nombre y Apellido:
Teléfono: +
Fax: +
E-mail:

Cesión de derechos

Por la presente, y como autor del trabajo mencionado arriba, cedo al Palacio de Ferias y Congresos de Málaga una licencia no-exclusiva irrevocable para imprimir, reproducir, distribuir, transmitir o comunicar de cualquier manera dicho trabajo, incluyendo el derecho de hacer modificaciones de formato. Además, afirmo que esta cesión no lesiona los derechos de terceros.