

EMPRESAS ANDALUZAS CELEBRAN EN GREENCITIES MÁS DE 100 REUNIONES DE NEGOCIO CON AGENTES DE ONCE PAÍSES CON EL APOYO DE EXTENDA



Andalucía, 30 de marzo de 2019

La Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior organiza por sexto año consecutivo una misión inversa en Greencities, el gran foro de las ciudades sostenibles

Un total de 28 empresas andaluzas de sectores relacionados con las ciudades inteligentes han desarrollado en el marco de Greencities 2019 más de un centenar de reuniones de negocio con agentes de once países, dentro de la misión inversa organizada los días 27 y 28 de mayo por la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior, a través de Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior.

Greencities, el Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, ha alcanzado su décima ocasión consolidado como el gran encuentro profesional de la gestión inteligente y sostenible. Aprovechando la potencialidad de esta cita, Extenda ha organizado por sexto año consecutivo una misión inversa dirigida a propiciar la generación de oportunidades de negocio para las empresas andaluzas de los sectores relacionados con las smart cities.

Las 28 empresas andaluzas han desarrollado más de un centenar de reuniones bilaterales con once empresas e instituciones de EE.UU., China, Brasil, Colombia, Perú, Chile, México y Portugal, seleccionados por la Red Exterior de Extenda a partir de los intereses expresados por la delegación andaluza y en base a la relevancia de su cartera de proyectos. De manera previa, tanto las firmas andaluzas como las extranjeras realizaron una breve presentación comercial en el espacio 'Elevator Pitch'.

Los encuentros B2B se han llevado a cabo en un espacio propio reservado a las empresas que han participado en la misión con Extenda, que también ejerce de Premium Partner del evento por segundo año consecutivo, lo que ha otorgado más visibilidad a la presencia la comunidad andaluza en Greencities.



Asimismo, las firmas andaluzas han tenido la oportunidad de reunirse durante la celebración del foro con empresas españolas y otras compañías internacionales presentes en Greencities, a través de la agenda de entrevistas de networking coordinada por la organización del evento.

Junto a ello, las empresas de la participaron en un almuerzo de networking celebrado el pasado día 27, donde han podido multiplicar las oportunidades de contacto informal, además de acceder a todos las conferencias, presentaciones y eventos de networking que se han desarrollado en el marco de Greencities.

Empresas andaluzas en la misión

De las empresas andaluzas que han participado en la misión inversa de Extenda en Greencities 15 proceden de Sevilla (Sporttia, Ecoterrae Global Solutions, Shs Consultores, Zabala, Galgus, Axion, Grupo IG, Extravaganza, Aytos, Ambienta, Indexta Geodata, RTS, Geype, Consultora Alomón y Castaño y Asociados y Construcción Sostenible.

Asimismo, han acudido una decena de firmas de Málaga (Esail Vite, Monsol, Stefa Proyecto Ambiental, Grupo Viatek, Iluspania, Internalia Group, Kubo Arquitectos, Bettergy, Solydi y Bioazul; una de Granada (MyPot: The initiative growing system); una de Cádiz (LEC) y una de Córdoba (Sépalo).

La organización de esta acción por parte de Extenda será cofinanciada con fondos procedentes de la Unión Europea a través del P.O. FEDER de Andalucía 2014-2020, dotado con una contribución comunitaria del 80%.

Representación de Latinoamérica, Estados Unidos, Portugal y Asia

Las firmas y entidades participantes en el encuentro pertenecen a sectores relacionados con los espacios urbanos inteligentes y sostenibles (edificación, financiación, emprendimiento, energía, medio ambiente, movilidad, gobierno y participación ciudadana).



Además de las empresas andaluzas, la mayoría de compañías e instituciones provienen de Latinoamérica, en concreto, de Brasil (Atech, del Grupo Embrauer, y Scipopulis); Colombia (Telemetrik); Chile (Agencia Chilena de Sostenibilidad Energética); México (Smart Cities México); y Perú (Ministerio del Medio Ambiente de Perú). Asimismo, han participado en la misión firmas de Estados Unidos (Arquitectónica Geo, Green Building Council y Smart Columbus); China (Ecadi); y Portugal (Quadrante Group).

Greencities Andalucía

Greencities ofrece un foro de networking único para crear proyectos, establecer contactos, ofrecer servicios y compartir experiencias en un entorno que ayuda a inspirar y desarrollar los municipios del futuro. Las temáticas que se abordan en el evento son las relacionadas con el gobierno y participación ciudadana, energía, economía, movilidad, medio ambiente, edificación y soluciones tecnológicas.

Está organizado por el Ayuntamiento de Málaga y el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) en colaboración con Ametic. Extenda es Premium Partner del foro, junto con la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras, Telefónica Empresas y la Universidad de Málaga.

La décima edición de Greencities ha reunido a más de 120 entidades y empresas expositoras, 200 expertos y diversos representantes de 23 países, en un encuentro que este año ha tenido como novedad la exposición de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) puestos en marcha por Naciones Unidas.

Apoyo de Extenda al sector

Extenda contempla en su programación anual un paquete de acciones dirigidas a la internacionalización del sector TIC, que tiene en cuenta los mercados y subsectores estratégicos para la industria. En 2018, un total de 224 empresas andaluzas del sector TIC participaron en 194 acciones de Extenda, sumando en total 637 participaciones.



En 2019, las empresas andaluzas del sector TIC pueden participar en acciones de promoción de Extenda como las dos misiones comerciales directas programadas para el sector de las ciudades sostenibles a Chile (mayo) y México (junio), además de la misión directa para el sector TIC a Perú y Ecuador (septiembre) y a EE.UU. (octubre).

Asimismo, podrán promocionarse con el apoyo de Extenda en el congreso Advanced Factories (abril), la Cumbre 5G (abril), la feria Health 2.0 (junio), Smart Agrifood (junio), el Observatorio VR/AR (julio), el 4K Summit (noviembre) y el Barcelona Games World (diciembre).

