

EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DESTINO TURÍSTICO, VALOR AÑADIDO A LA EXPERIENCIA DEL VISITANTE

Greencities, 10º Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, que se ha celebrado ayer y hoy en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) -organizador del evento- ha abordado en su segunda jornada el desarrollo sostenible de los destinos turísticos como valor añadido a la experiencia del visitante. Moderada por el director de Servicios Públicos Digitales de Red.es, Francisco Javier García, el panel en cuestión ha contado con la intervención de Mario Villar en representación de Inteligencia Turística de la Comunidad Valenciana, quien ha comenzado su intervención señalando la sostenibilidad y más concretamente la accesibilidad de las ciudades, como “dos frenos para conseguir un turismo inteligente”. No obstante, ha destacado a la Comunidad Valenciana como la primera en tener una red de destinos turísticos inteligentes con asistencia técnica constante, añadiendo que “la tecnología es el camino, pero el factor humano es imprescindible”.

Emilio Iglesias, del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), ha comentado que, efectivamente, “para convertir nuestros destinos turísticos en inteligentes, la tecnología no es suficiente”. También ha añadido que uno de los principales objetivos de su organismo es “transformar el conocimiento en innovación a través de las empresas”. Aunque su organismo es generalista y no sectorial, ha apoyado proyectos estratégicos sobre el hotel del futuro, así como han lanzado una iniciativa europea de tecnologías para el turismo que ha servido para gestionar numerosos proyectos. Desde CDTI, según ha señalado, recogen iniciativas del sector empresarial turístico y apoyan a empresas y a *startups*.

Por otro lado, ha afirmado que dicho organismo está apostando por nuevas ideas de apoyo a la empresa innovadora española. Lo último que están desarrollando, ha comentado Iglesias, es “el apoyo a empresas para cambiar procesos, tanto internos como con clientes, en los que la tecnología estaría incluida”. También ha adelantado el próximo lanzamiento de una iniciativa de compra pública para apoyar a las instituciones del estado en todos sus niveles, con el objetivo de que pongan en marcha sistemas innovadores basados en tecnología. “Se trata de fomentar que empresas que tengan tecnologías disruptivas puedan ofrecerlas a la administración”.

Rafael Fuentes, de ICEX, ha destacado el tamaño empresarial como un factor que afecta negativamente al turismo. Generalmente las empresas que están creando herramientas para que el turismo mejore son unipersonales o bastante pequeñas y esto supone una dificultad añadida. “Es un reto ver de qué forma nuestras empresas ganan en tamaño, no solo por sí solas sino a través de colaboraciones”. El enfoque de ICEX, ha añadido Fuentes, es “ayudar a las empresas que persiguen un desarrollo turístico inteligente a que se internacionalicen, que desde el exterior se conozca la inteligencia de las empresas españolas”.

A modo de conclusión, el moderador ha planteado a los tres participantes una pregunta sobre qué se puede mejorar en la coordinación de esfuerzos en el tema del turismo inteligente. Para Fuentes, se trataría de “intentar sumar esfuerzos y mejorar aspectos como la coordinación”. Para Villar hay tres factores clave: coordinación, no duplicidad y sentido común. “Aplicando la norma y cumpliendo la gobernanza de ser eficaces, dejaremos de crear tecnologías no válidas para algunos destinos”, ha indicado. Por último, Iglesias ha añadido que CDTI actúa colaborando con las comunidades autónomas en materia de innovación.