

## **GREENCITIES CIERRA SU EDICIÓN 2019 CON MÁS DE UN MILLAR DE ENTIDADES REPRESENTADAS Y LA AGENDA MÁS ACTUALIZADA EN GESTIÓN URBANA**

**Greencities, 10º Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, ha despedido hoy su décima edición con más de 3.000 profesionales de un millar de entidades públicas y privadas, reforzando además la presencia de la iniciativa empresarial especializada en el encuentro, que también ha registrado una mayor participación de compañías multinacionales. Con un programa estructurado en torno al papel de las ciudades y territorios en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, el evento ha mostrado las principales tendencias y novedades en soluciones y herramientas para la gestión urbana inteligente y sostenible, con protagonismo de los dispositivos conectados y la tecnología 5G**

La iniciativa empresarial gana protagonismo en Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, a tenor de los datos registrados en su décima edición, que ha concluido hoy en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) -organizador del evento- tras reunir a más de 3.000 inscritos de un millar de entidades públicas y privadas. Así, y con mayor presencia de compañías multinacionales, el foro ha integrado la oferta más amplia y actualizada de productos, servicios, soluciones y herramientas especializadas para la gestión avanzada de las ciudades y territorios, con gran protagonismo, además, del papel de las *startups* y el emprendimiento innovador.

Así, firmas como Telefónica Empresas, Endesa o Kapsch han actuado como tractoras de un tejido empresarial que ha desplegado en el encuentro el potencial de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), los dispositivos conectados -Internet de las Cosas- o el desarrollo 5G para una gestión urbana más eficiente y sostenible, en la que además la ciudadanía se convierte en sujeto activo de dicha gestión. Es el caso de multinacionales como Bigbelly, NEC, Bosch, Nedgia, Itron, Oracle, Quistor o Toyota Hybrid, entre otras, así como empresas del Smart City Clúster, también presente. Bajo este paradigma, el evento ha albergado la presentación de prototipos y soluciones pioneras como farolas que incorporan desfibriladores y puntos de recarga de vehículos eléctricos, o papeleras inteligentes y digitalizadas que se cargan con energía solar, compactan los residuos y avisan de manera automática al sistema de recogida de basuras, por ejemplo.

Asimismo, los asistentes han podido acceder a un amplio abanico de propuestas vinculadas con el desarrollo de sistemas integrales de gestión que permiten la medición de indicadores e interacción con el usuario en tiempo real, tratamiento de residuos que implican una segunda vida de los mismos bajo los principios de la economía circular, oportunidades en el *big data* y la inteligencia artificial, o múltiples alternativas de movilidad sostenible.

Como punto de encuentro entre la demanda pública municipal y el tejido proveedor especializado, Greencities ha dado un paso más en 2019 al lanzar, por primera vez, una convocatoria específica para que municipios y ciudades de toda España presenten sus retos y proyectos en esta materia. Ha sido el caso de Algeciras, Tarragona, Puerto Real, Rota, Málaga, Valladolid o San Cugat del Vallés, por ejemplo. Este espacio ha permitido a las empresas presentes identificar necesidades e iniciativas concretas de la administración y, por tanto, oportunidades de colaboración y negocio. Algunas de estas propuestas han sido expuestas por los propios alcaldes, caso de José Ignacio Landaluce, Antonio Romero o José Javier Ruiz, de los municipios gaditanos de Algeciras, Puerto Real o Rota respectivamente. También han participado representantes de Tarragona, Valladolid, San Cugat del Vallès y L'Hospitalet de Llobregat. Conversión de viajeros en turistas; el desarrollo comunitario e integrador de la Bahía de Cádiz; gestión de los recursos hídricos; iluminación eficiente; incentivos al uso del transporte público; operaciones logísticas compartidas y conectadas; monitorización de datos a través de edificios o sistemas de interacción directa con la ciudadanía para el reporte de incidencias en la vía pública han sido algunas de las propuestas planteadas.

Cabe mencionar que uno de los contenidos más emblemáticos de Greencities es la zona de *networking* que anualmente reúne a profesionales y compañías con representantes y técnicos municipales -con más de 60 ciudades y municipios participantes en este año- para poner en

común oferta y demanda de productos y servicios. Así, se estima que en 2019 han tenido lugar más de 4.600 reuniones de trabajo, cuyos resultados se concretarán en las próximas semanas y meses.

### **Objetivos de Desarrollo Sostenible, economía circular o talento femenino, protagonistas**

En lo que al programa de conferencias y mesas redondas se refiere -con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas como hilo conductor-, más de 200 expertos han participado en sendos paneles y actividades estructurados según temáticas y contenidos. Es el caso del II Foro de Economía Circular, que organizado conjuntamente con el Área de Sostenibilidad Medioambiental del Ayuntamiento de Málaga, ha abordado en el día de hoy aspectos como la estrategia española y local en este ámbito, el futuro de la movilidad o el concepto de obsolescencia programada, entre otros.

De la misma forma, y como novedad este año, Greencities ha acogido hoy en el Foro TIC & Sostenibilidad la presentación de la Agenda Urbana Española 2030 por parte de representantes de Ministerio de Fomento -que enfatiza el papel de las ciudades y municipios en este desarrollo- o la iniciativa 'Talent Woman by Greencities & Endesa X', un coloquio que ha incidido en el papel de las mujeres en la configuración de las *smart cities* en base a la promoción de la equidad y la diversidad como palancas de éxito. Cabe recordar que ya en la jornada de ayer, el evento fue el marco escogido por organizaciones diversas para sus convocatorias sectoriales, caso de la Red de Agentes para el Desarrollo Inteligente de Andalucía (Radia) -organizado por la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) y la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía-, o una nueva entrega de Databeers Málaga.

En el apartado de la internacionalización, Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior, entidad dependiente de la Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior del Gobierno andaluz, ha organizado este año una misión inversa para poner en contacto a 28 empresas andaluzas -con presencia en la zona expositiva del foro- con una docena de invitados internacionales procedentes de Estados Unidos, China, Brasil, Colombia, Perú, Chile, México, Países Bajos y Portugal. Además de la agenda de reuniones previstas, han tenido lugar presentaciones comerciales breves en el espacio Elevator Pitch, destinado a este contenido.

El foro ha vuelto a recoger la principal agenda científica vinculada con actuaciones sostenibles en la edificación y el espacio urbano, así como en el ciclo de vida de la ciudad y sus construcciones a través del *International Greencities Congress*, donde se han presentado más de una decena de comunicaciones procedentes tanto del ámbito empresarial como académico, con representantes de universidades de toda España. Al respecto, se han expuesto también ejemplos y modelos internacionales con expertos procedentes de Italia o Cuba.

Greencities ha estado organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) conjuntamente con el Ayuntamiento de Málaga y coorganizado por la Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (AMETIC). Han actuado como Premium Partners la Agencia Andaluza de Promoción Exterior – Extenda (Consejería de Presidencia, Administración Pública e Interior de la Junta de Andalucía), la Gerencia Municipal de Urbanismo, Obras e Infraestructuras del Ayuntamiento de Málaga; Telefónica Empresas y la Universidad de Málaga (UMA). Por su parte, Endesa y Kapsch han actuado como Golden Partners. Han participado como Silver Partners el Clúster Smart City; Bigbelly; Bosch; la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad de la Junta de Andalucía; la Diputación Provincial de Málaga, Emasa (Empresa Municipal Aguas de Málaga); Itron; Limasa (Servicios de Limpieza Integral de Málaga); NEC; Nedgia; Oracle; Quistor; Toyota Hybrid y Parcemasa. Más información en [www.greencitiesmalaga.com](http://www.greencitiesmalaga.com), así como en su página de [Facebook](https://www.facebook.com/greencitiesmalaga) y en el perfil de Twitter [@forogreencities](https://twitter.com/forogreencities).