



Málaga
30 sep - 01 oct 2020

LET'S GO GREEN!

greencitiesmalaga.com

FYCMA

Palacio de Ferias y Congresos de Málaga

Organizadores / Organizers



Ayuntamiento
de Málaga



FYCMA

**OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE**



**Málaga
ODS**

Colaboradores Institucionales / Institutional Collaborators



red.es



SEGITTUR
TURISMO E INNOVACIÓN

01

EL EVENTO

Lo smart es sostenible

Greencities es el encuentro de referencia de todos los agentes implicados en la construcción de ciudades inteligentes y sostenibles en España. La tecnología y la sostenibilidad son sus ejes centrales.

Instituciones, administraciones públicas, empresas y profesionales se dan cita en Greencities para proyectar las ciudades del futuro.

Let's go green!

Desde una visión humanística de la sociedad digital, Greencities invita a co-crear proyectos, establecer contactos, contar ideas, ofrecer servicios, abordar las nuevas tecnologías y obtener inspiración.

Greencities es el único evento del sector que ofrece una oportunidad única, real, de hacer networking entre empresas y ciudades, es decir, de diseñar juntos el futuro. Join us... **Let's go green!**



Horizonte 2030

Greencities 2020 marcará las líneas de futuro y ahondará en una nueva hoja de ruta: los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) marcados para la agenda 2030 por Naciones Unidas.

Durante el foro se abordarán de diferentes formas y en su conjunto estos objetivos, que tienen como finalidad erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos a través del desarrollo sostenible.

Greencities se convierte en una herramienta para lograr los objetivos. Si tú también contribuyes a mejorar el futuro, en Greencities puedes hacerlo visible.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO



QUIÉNES NOS VISITAN

Edición 2020: cuándo y dónde

- **30 de septiembre y 1 de octubre de 2020**
- **Horario**
 - Día 30: de 9:00 a 18:30 h.
 - Día 1: de 9:00 a 15:00 h.

*Ambos días las acreditaciones comenzarán a las 8:30 h.
- **Carácter Profesional**
- **Ámbito Internacional**
- **FYCMA - Palacio de Ferias y Congresos de Málaga**

Perfil del visitante

- Cargos institucionales y representantes de gobierno
- Responsables públicos y técnicos de AA.PP.
- Profesionales de la arquitectura, ingeniería y urbanismo
- Profesionales de la consultoría
- Proveedores de sistemas
- Gestores y administradores de instalaciones
- Prescriptores de soluciones a las ciudades
- Innovación/ I+D+i / start ups vinculadas a la innovación para smart cities
- Centros tecnológicos
- Empresas del sector de la movilidad
- Expertos en economía: financiación, internacionalización y emprendimiento
- Profesionales de la transformación digital y soluciones tecnológicas para smart cities
- Profesionales de la RSC y la sostenibilidad
- Profesionales del área de medio ambiente
- Universidades: investigadores y estudiantes de las temáticas vinculadas al desarrollo de smart cities.

Última edición. Los datos de 2019:

- | | |
|--|-------------------------------------|
| • 3.000 inscritos | • 4.600 reuniones de trabajo |
| • 1.000 entidades representadas | • 200 ponentes |
| • 200 ciudades presentes | • 20 países representados |
| • 120 empresas expositoras | |

TEMÁTICAS

What's inspiring you?

Greencities aborda las principales temáticas del sector smart cities:



Gobierno, economía y participación ciudadana:

- Innovación social y accesibilidad
- Destinos turísticos inteligentes
- Financiación, emprendimiento y desarrollo económico local
- Desarrollo de territorios inteligentes



Ecosistema green:

- Economía circular, medio ambiente y cambio climático
- Energía: eficiencia energética y energías renovables
- Urbanismo: arquitectura y rehabilitación sostenible, smart buildings.
- Water and waste: gestión del agua y gestión de residuos.
- Desarrollo sostenible y responsabilidad social corporativa



Movilidad urbana:

- Infraestructuras de transporte y transporte público
- Nuevas formas de movilidad: movilidad eléctrica y sostenible, vehículo híbrido, movilidad compartida, transporte multimodal.



Sociedad digital:

- Digital resources
- 5G
- Internet of things
- Big data /cloud
- Soluciones tecnológicas
- Industria 4.0
- Inteligencia artificial
- Ciberseguridad



05

RAZONES PARA PARTICIPAR

- ✓ **POSICIONAMIENTO:** Punto de encuentro de las ciudades y empresas referentes del sector smart cities.
- ✓ **NEGOCIO:** Único foro que pone en contacto directo a empresa - entidad - profesional - ciudad.
- ✓ **INTERNACIONALIZACIÓN:** Misiones comerciales inversas con presencia de instituciones y empresas internacionales.
- ✓ **DEBATE:** Los principales agentes y empresas implicadas en el desarrollo de ciudades debaten en nuestros foros.
- ✓ **EXPERIENCIA:** Diez ediciones como foro nacional de referencia en el sector.
- ✓ **ALIANZA:** Generar acuerdo presente y futuro con los agentes del sector.
- ✓ **FUTURO:** Co-crear proyectos de futuro. Re-diseñar las ciudades.

Hablemos de futuro

- Generación de negocio nacional e internacional.
- Contacto entre ciudades, empresas y profesionales.
- Rentabilidad: potenciales clientes reunidos en un mismo espacio.
- Demanda pública municipal en busca de proveedores especializados.
- Reuniones B2B personalizadas.

ÁREAS DE ACTIVIDAD

Programa:

Casos de éxito, la visión de expertos, el debate, retos de las ciudades, las políticas para el desarrollo de territorios inteligentes... Todo lo que va a transformar nuestras ciudades, en nuestros espacios:



GREEN POINT: espacio para la presentación, por parte de instituciones y empresas, de los avances políticos y tecnológicos para el desarrollo de Territorios Inteligentes. Presentación y análisis de la agenda 2030, en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



SMART LAB: espacio para la presentación de proyectos institucionales y de casos de éxito de las ciudades, así como para las ideas e iniciativas para hacer el futuro más inteligente y sostenible.



S-MOVING FORUM: foro internacional en el que se dan cita los agentes del sector de la movilidad inteligente y sostenible, que tiene como objetivo ser punto de encuentro para exponer, presentar, analizar, comunicar y debatir sobre el presente y futuro de la movilidad.



INTERNATIONAL GREENCITIES CONGRESS: espacio que aglutina todo el contenido científico de Greencities, a través de la presentación y exposición de comunicaciones científicas sobre los nuevos proyectos que contribuyen al desarrollo de las ciudades sostenibles e inteligentes



III FORO DE ECONOMÍA CIRCULAR: en este foro se abordarán proyectos e iniciativas que están impulsando este modelo y liderando una nuevo modelo económico y social. Tienen cabida todas las acciones destinadas a optimizar recursos y materiales.

El programa de Greencities es un compromiso con la difusión y consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

OBJETIVOS  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

LET'S GO
GREEN!



S-Moving es un foro internacional en el que se dan cita los agentes del sector de la movilidad inteligente y sostenible.

S-Moving Forum, que celebra este año su tercera edición en el marco de Greencities, reunirá a los actores públicos y privados que trabajan en el desarrollo presente y futuro de la movilidad inteligente, sostenible, conectada, eléctrica, compartida y autónoma.

El objetivo principal de S-Moving es servir de punto de encuentro para exponer, presentar, analizar, comunicar y debatir sobre el presente y el futuro de la movilidad.

S-Moving está diseñado como un concepto global, donde los participantes podrán presentar sus productos, ofrecer servicios, establecer sinergias, realizar contactos, encontrar oportunidades de negocio y conocer las últimas tendencias del sector de la movilidad.

Mobility as a Service, Movilidad Eléctrica, Movilidad Urbana, Smart Traffic, Intermodalidad, Movilidad Compartida, Infraestructuras de recarga, Normativa y legislación, Experiencia del pasajero, Coche conectado y autónomo, Transporte colectivo o la industria de la automoción del futuro serán algunas de las temáticas que centrarán S-Moving.

Join us. Let'S-Moving!

ÁREAS DE ACTIVIDAD



Zona expositiva

Obtén visibilidad ante más de 3.000 visitantes profesionales. Ser expositor te permitirá posicionarte en el sector, reforzar tu imagen, diferenciarte, y dar a conocer tus productos y servicios.



Eventos complementarios

¿Tienes una propuesta única? ¿Quieres convocar a clientes o proveedores? Si vas a presentar un producto o proyecto, Greencities te permite hacerlo y contarlo.



Networking B2B

Nuestra herramienta te permitirá, de forma previa al evento, concertar citas con otros participantes para establecer contactos, promover acuerdos comerciales y plantear iniciativas y proyectos.

PARTICIPA

A continuación puedes encontrar los modelos de participación. Elige el que más se adapte a ti o a la actividad de tu empresa. **¡Participa!.**

01. Expositor

Las conexiones que se pueden producir en Greencities se multiplican con la presencia en espacio expositivo. **Sé expositor y ¡conecta!**

02. Paneles

Utiliza nuestros plenarios para realizar ponencias o presentaciones ante una audiencia clave para el sector y para tu negocio. **¡Cuéntanos tus ideas!**

03. Partner

La mejor presencia para tu marca en un punto de encuentro clave. Diferentes opciones de patrocinio para obtener el mayor impacto. **¡Sé partner del evento!**

04. Networking

Conecta con los agentes más importantes del sector utilizando nuestra agenda y asistiendo a los almuerzos de networking y la Green Evening. **¡Contacta!**

05. Entrada

La forma más sencilla de participar en Greencities. Consigue tu entrada en greencitiesmalaga.com. **¡Únete!**

*Expositores, partners y participantes con agenda de Networking B2B están invitados a la Green Evening (2 pases para expositores y participantes con agenda B2B y 4-6-8 pases para Silver, Golden o Premium Partners respectivamente).

**Expositores y partners pueden contratar almuerzos adicionales por 50 euros por pax.



		m²	Agendas	Almuerzo de Networking	Green Evening	Cóctel Green	MOBILIARIO				Tarifas
							Mesa	Sillas	Taburetes	Mostradores	
EXPOSITOR	Stands	12	1	2	2	2	1	3	1	1	1.920 €
		18	2	2	2	2	1	3	1	1	2.547 €
		24	2	2	2	2	1	3	1	1	3.120 €
		36	2	2	2	2	2	6	2	2	4.257 €
		48	2	2	2	2	3	9	3	3	5.160 €
	Punto de información (Emprendedores y startups)	6	1	1	1	1			1	1	600 €
	Sólo suelo	>=12	1	1 c/12m²	1 c/12m²	1 c/12m²					95€/m²
PARTNERS	Silver	24	4	4	4	4	Consultar características en páginas posteriores.				10.200 €
	Golden	36	6	6	6	6					15.000 €
	Premium	48	8	8	8	8					25.000 €
PANELES	Green Point for Cities		1	2	2	2	Conferencia de 20 minutos o presencia en panel temático				3.000 €
	SmartLab Conferences		1	2	2	2	Participación de 10 minutos en mesa redonda temática.				1.500 €
NETWORKING	Inscripción + almuerzos + Green Evening		1	1	1	1					350 €
ENTRADA	Visitante Profesional	Acceso a la zona expositiva y los plenarios.									20 €

*Todas las tarifas están expresadas sin IVA (10%)

**Descuentos:

del 10% por pronta contratación antes del 30/06/2020

del 10% a los antiguos expositores

del 15% si se es antiguo expositor y se contrata antes del 30/06/2020

***El Foro Smart Lab tiene un descuento del 20% para expositores y partners.

A/ STAND

Desde 1.800 € / 12 m²

Incluye:

- Stand de semi-diseño con estructura de modular.
- Tótem con rotulación en vinilo de corte.
- Moqueta ferial monocolor.
- Iluminación orientable, cuadro eléctrico, consumo eléctrico, 1 base de enchufe.
- Seguro de Responsabilidad Civil.
- Paquete de mobiliario (según modelo contratado).
- Agenda Networking (según modelo contratado).
- Almuerzo de Networking (según modelo contratado).
- Inclusión de la entidad como participante, en página web.
- Acreditaciones (según modelo contratado).

B/ SOLO SUELO

Desde 1.140 € / 12 m²

Incluye:

- Alquiler del espacio (12 m², contratación mínima).
- Seguro de Responsabilidad Civil.
- Agenda Networking (según nº m² contratados).
- Almuerzo de Networking (según nº de m² contratados).
- Inclusión de la entidad como participante, en página web.
- Acreditaciones (según m² contratados).

C/ ÁREA DE STARTUPS

Desde 600€ / 6 m²

Incluye:

- 6 m² de espacio.
- Moqueta ferial.
- Iluminación y toma de corriente.
- Paquete mobiliario: 1 mostrador vinilado y 1 taburete.
- Zona de trabajo compartida con mesas y taburetes.
- 1 almuerzo networking. (1ª jornada).
- 1 agenda networking.
- 1 pase al “Cóctel Green” (2ª jornada: mediodía).
- 1 pase a la “Green evening”.
- Presentación de 10 minutos en el slot para Startups del foro SmartLab (cupo limitado: confirmación por orden de inscripción)

// Participación exclusiva para Startups

* Foto orientativa



greencitiesmalaga.com / #greencitiesMLG



OPCIONES COMO PARTNER: PROPUESTA SILVER PARTNER

Invitación de la entidad a la agenda institucional Greencities 2020:

- Invitación a la **recepción de bienvenida**.
- **Presencia en el acto inaugural** de Greencities 2020.
- **Participación en el almuerzo de networking**, donde se dan cita empresas y representantes institucionales, en la primera jornada del evento (4 pax).
- Invitación a la **Green Evening** (4 pases).
- Invitación al **Cóctel Green** (mediodía de la 2ª jornada).

Presencia en foros:

Participación en una de las mesas redondas del **Green Point for Cities**, principal foro de debate donde se dan cita expertos, empresas e instituciones.

Branding:

Inclusión del logotipo del partner:

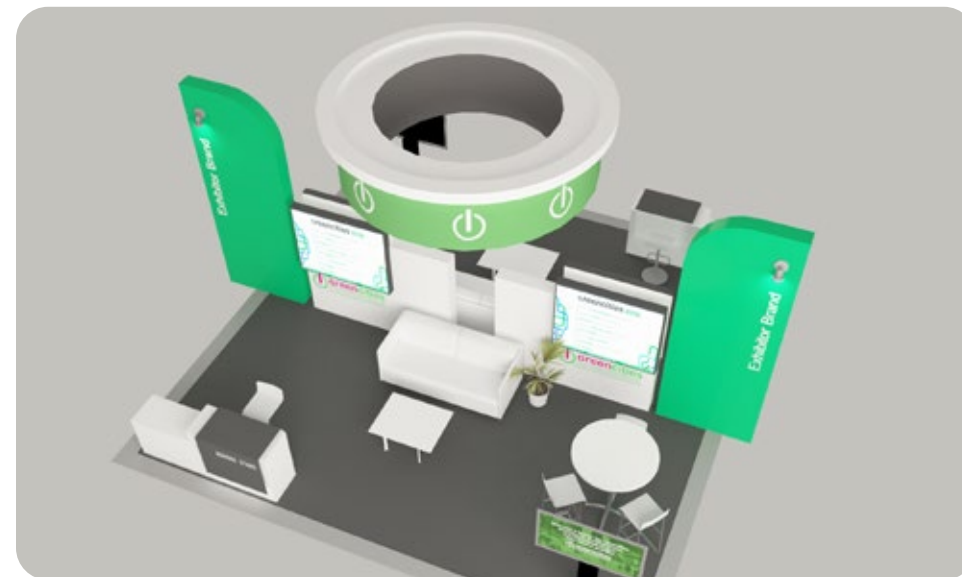
- Imagen en las notas de prensa enviadas en categoría Silver.
- En el listado de patrocinadores y soportes gráficos del evento.
- Imagen en rueda de prensa.
- Presencia destacada en acto inaugural.
- Newsletter con información remitida por el partner.
- En el plano directorio.
- Imagen en la página web.
- En el photocall de entrada.
- Una banderola exclusiva en el patio central (incluye producción y montaje. Diseño aportado por el partner).

Herramienta de networking

- Dispondrá de 4 accesos a la agenda de networking B2B para cerrar reuniones con empresas, representantes municipales y ciudades.
- Acceso preferente: accederá a la agenda 45 días antes del evento.

Área Expositiva

Espacio de 24 m² en área preferente



El espacio incluye: Suelo, moqueta ferial, elemento circular suspendido, iluminación led, cuadro eléctrico, 1 toma de enchufe, consumo eléctrico y seguro obligatorio. Mobiliario: 2 tótems en madera con caja retroiluminada, 1 mostrador en madera, 4 taburetes, 1 mesa velador, 1 sofá de dos plazas, 1 mesa de centro y 1 planta. Audiovisuales: 1 pantalla LCD 43". Gráficas: gráficas para tótems, gráficas para cajas retroiluminadas, gráfica del elemento circular suspendido y gráfica para el mostrador. La creatividad final y los diseños serán aportados por el Partner.

Valor de la propuesta: 10.200 € + 10% de IVA

OPCIONES COMO PARTNER: PROPUESTA GOLDEN PARTNER

Invitación de la entidad a la agenda institucional Greencities 2020:

- Invitación a la **recepción de bienvenida**.
- **Presencia en el acto inaugural** de Greencities 2020.
- **Participación en el almuerzo de networking**, donde se dan cita empresas y representantes institucionales, en la primera jornada del evento (6 pax).
- Invitación a la **Green Evening** (6 pases).
- Invitación para 6 pax al **Cóctel Green** (mediodía de la 2ª jornada).

Presencia en foros:

- Participación en una de las mesas redondas del **Green Point for Cities**, principal foro de debate donde se dan cita expertos, empresas e instituciones.
- Puede realizar un taller o actividad ideada por su empresa para desarrollar en su espacio expositivo o en sala privada (imprescindible asegurar convocatoria propia y consensuarlo con FYCMA. Los costes adicionales a la sala son asumidos por el cliente).
- Puede presentar un caso de éxito de la mano de un Ayuntamiento en mesa redonda del Foro Smart Lab.

Branding:

Inclusión del logotipo del partner:

- Imagen en las notas de prensa enviadas en categoría Golden.
- Dos banderolas exclusivas en el patio central (incluye producción y montaje. Diseño aportado por el partner).
- Elemento circular colgante con logotipo en stand.
- Imagen en soporte gráfico con todos los patrocinadores en el **Green Point for Cities**.
- En el listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Imagen en rueda de prensa.
- Presencia destacada en acto inaugural.
- Newsletter con información del partner y de su participación.
- En el plano directorio
- En el soporte gráfico en el interior del evento.
- En el photocall de entrada.

Herramienta de networking

- Dispondrá de 6 accesos a la agenda de networking B2B para cerrar reuniones con empresas, representantes municipales y ciudades.
- Acceso preferente: accederá a la agenda 45 días antes del evento.

Área expositiva

Espacio de 36 m² en área preferente



El espacio incluye: Suelo, moqueta ferial, elemento circular suspendido, iluminación led, cuadro eléctrico, 3 bases de enchufe, consumo eléctrico y seguro obligatorio. Mobiliario: 2 tótems en madera con caja retroiluminada, 1 mostrador en madera, 1 taburete, 1 mesa, 3 sillas, conjunto de sofás, 1 mesa de centro y 2 plantas. Audiovisuales: 1 pantalla LCD de 55". Gráficas: gráficas para tótems, gráficas para cajas retroiluminadas, gráfica del elemento circular suspendido y gráfica para el mostrador. La creatividad final y los diseños serán aportados por el Partner.

Valor de la propuesta: 15.000 € + 10% de IVA

OPCIONES COMO PARTNER: PROPUESTA PREMIUM PARTNER

Invitación de la entidad a la agenda institucional Greencities 2020:

- Invitación a la **recepción de bienvenida**.
- **Presencia en el acto inaugural** de Greencities 2020.
- **Participación en el almuerzo de networking**, donde se dan cita empresas y representantes institucionales, en la primera jornada del evento (8 pax).
- Invitación a la **Green Evening** (8 pases).
- Invitación para 6 pax al **Cóctel Green** (mediodía de la 2ª jornada).

Presencia en foros:

- Partner de una de las mesas redondas del **Green Point for Cities**, principal foro donde se dan cita expertos, empresas e instituciones. Incluye la participación en dos mesas redondas y la imagen de su empresa en pantalla durante la celebración del panel.
- Puede realizar un taller o actividad ideada por su empresa para desarrollar en su espacio expositivo o en sala privada (imprescindible asegurar convocatoria propia y consensuarlo con FYCMA. Los costes adicionales a la sala son asumidos por el cliente).
- Puede presentar un caso de éxito de la mano de un Ayuntamiento en mesa redonda del Foro Smart Lab.

Branding:

Inclusión del logotipo del partner:

- Imagen en las notas de prensa enviadas en categoría Premium.
- Dos banderolas exclusivas en el patio central (incluye producción y montaje. Diseño aportado por el partner).
- Imagen en soporte gráfico de patrocinadores en el Green Point for Cities.
- En el listado de patrocinadores en todos los soportes.
- Presencia destacada en rueda de prensa.
- Presencia destacada en acto inaugural.
- Newsletter con información remitida por el partner.
- Nota de prensa con información del partner y de su participación.
- Presencia en el plano directorio.
- Imagen en la página web.

Herramienta de networking

- Dispondrá de 8 accesos a la agenda de networking B2B para cerrar reuniones con empresas, representantes municipales y ciudades.
- Soporte en la gestión de una reunión con un participante del evento en sala privada.
- Acceso preferente: accederá a la agenda 45 días antes del evento.

Área expositiva

Espacio de 48 m² en área preferente



El espacio incluye: Suelo, moqueta ferial, elemento cuadrado suspendido, iluminación led, cuadro eléctrico, 3 bases de enchufe, consumo eléctrico y seguro obligatorio. Mobiliario: 3 tótems en madera con caja retroiluminada, 1 mostrador en madera, 1 taburete, 2 mesas, 6 sillas, conjunto de sofás, 1 mesa de centro y 2 plantas. Audiovisuales: 1 pantalla LCD de 55". Gráficas: gráficas para tótems, gráficas para cajas retroiluminadas, gráfica del elemento cuadrado suspendido y gráfica para el mostrador. La creatividad final y los diseños serán aportados por el Partner.

Valor de la propuesta: 25.000 € + 10% de IVA

SPONSORIZA EL EVENTO

¡Tráenos tu producto!

¿Tienes algún producto sostenible que quieras promocionar? ¿Quieres ofrecer tu producto a los ponentes o visitantes? ¿Quieres que sea tu pantalla LED la que vean nuestros visitantes?

Welcome pack

Si tienes mucho que contar y quieres un impacto seguro, ofrece tu pack a nuestros visitantes.

Lanyards

Con esta opción, tu marca contará con una mayor visibilidad.

Meeting point

Tu marca en un punto de encuentro clave.

Business area

Con esta opción, puedes “personalizar”, a tu gusto, una zona de trabajo: work and fun!

Plenarios

Si quieres ser partner de un plenario y que tu imagen se asocie a este escenario, adelante: ¡haz tu propuesta!

Espacios para el encuentro

contamos con dos almuerzos de networking y la Green Evening. Puedes ser partner de estos espacios con propuestas hechas a medida.

Eventos complementarios

desarrollamos eventos complementarios con un target específico, ¡pregúntanos!

El patio central

Si quieres darle vida a este espacio central de paso y tienes una gran idea, cuéntanosla, puede ser una iniciativa perfecta para diferenciarte en el evento.

*Todas estas propuestas se realizan a medida: consúltanos y la diseñaremos según tus preferencias.



greencitiesmalaga.com

CONTACTO

Patricia Alarcón

+34 669 126 086 / parcon@fycma.com

Rafael de la Paz (director de Ferias)

+34 629 776 120 / rpaz@fycma.com