

GREENCITIES 2019 EXPLORA LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE COMO OPORTUNIDAD PARA LAS EMPRESAS

La segunda jornada de Greencities, 10º Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, ha abordado la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas como oportunidad para las empresas y proveedores especializados en soluciones y herramientas para la configuración de *smart cities*. La mesa ha estado moderada por Manuel Bellido, presidente de la comisión Agenda 2030 de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Así, María del Carmen García, directora de la Fundación CIEDES de Málaga, ha expuesto su punto de vista desde el ámbito de una fundación privada creada para impulsar el desarrollo de la ciudad de forma participativa, destacando que la alianza entre todos es fundamental para lograr que la ciudad y el ámbito metropolitano alineen su planificación estratégica con los objetivos de la agenda 2030. Como acciones concretas en este ámbito, ha señalado “el trabajo de divulgación de la fundación a través de cursos, talleres y publicaciones”.

Mónica Oviedo, de Gestión de Sostenibilidad de Iberdrola, diferencia la agenda 2030 como la más participativa de Naciones Unidas, no tan enfocada al sector público y países del desarrollo, sino orientada al sector privado. Más concretamente, ha afirmado que “constituye una llamada a la acción y a la aceleración, con metas vinculadas a indicadores”. La agenda 2030, ha declarado, “exige un cambio en el modelo de negocio que pasa por la aplicación real de los ODS, cuyo cumplimiento, más allá de estar en manos del departamento de RSC, tiene que estar en la propia actividad de la empresa”.

Ana Bernal, Business Development and Ecosystem director de Libelium, ha defendido que este tipo de objetivos “tienen que entrar en el ADN de las empresas”. En la suya, han seleccionado cinco objetivos prioritarios para influir en el desarrollo y la innovación: “hambre cero, agua limpia, ciudades sostenibles, innovación industrial y la vida en ecosistemas terrestres”, ha explicado. Como proyectos reales que desarrollan en diferentes ciudades y países del mundo, ha citado diversos ejemplos que se basan en la sensorización de los procesos para conseguir incrementar la productividad con la optimizando de los recursos naturales, caso del control del nivel de polución de las ciudades, así como proyectos sanitarios en los que la tecnología se presenta como una “herramienta indispensable para conseguir resultados”.

Sara Barberá, gerente de Procesos, Calidad, Medio Ambiente, Sostenibilidad y Sistemas de Acciona Service, ha comenzado su intervención señalando que en Acciona siempre han estado “muy orientados a objetivos de desarrollo sostenible, asumiéndolos como un objetivo de empresa”. En el debate, Barberá ha invitado a las empresas a realizar una foto de todas sus actividades y reflexionar sobre cómo están contribuyendo a estos objetivos sostenibles. Ha señalado que es “importante trabajar con metas vinculadas a los objetivos, tomando la agenda 2030 como guía”. Y “si se quiere sobrevivir en un mundo que pasa necesariamente por la sostenibilidad, las empresas deben ser capaces de redefinir la propia estrategia para alinearse con alguno de estos objetivos”, a los que hay que ver no como una norma de obligado cumplimiento, sino como una oportunidad para la propia estrategia empresarial.